

:

ПЕРВИННА ІНФОРМАЦІЯ – дані, що зібрані або отримані безпосередньо з метою проведення конкретного дослідження

ВТОРИННА ІНФОРМАЦІЯ – дані, що зібрані раніше, з метою, що відрізняється від проблеми, що аналізується

ПОРІВНЯННЯ ПЕРВИННОЇ І ВТОРИННОЇ ІНФОРМАЦІЇ

ВТОРИННА ІНФОРМАЦІЯ ДОЗВОЛЯЄ:

- ІДЕНТИФІКУВАТИ ПРОБЛЕМУ;
- ТОЧНО ЇЇ СФОРМУЛЮВАТИ
- РОЗРОБИТИ ПІДХІД ДО ЇЇ ВИРІШЕННЯ
- РОЗРОБИТИ ВІДПОВІДНИЙ ПЛАН ДОСЛІДЖЕНЬ (наприклад, визначити головні змінні)
- ЗНАЙТИ ВІДПОВІДІ НА ПЕВНІ ПОШУКОВІ ЗАПИТАННЯ І ПЕРЕВІРИТИ ГІПОТЕЗИ
- ДОСКОНАЛІШЕ ВИВЧИТИ І ПРАВИЛЬНІШЕ ІНТЕРПРЕТУВАТИ ПЕРВИННІ ДАНІ

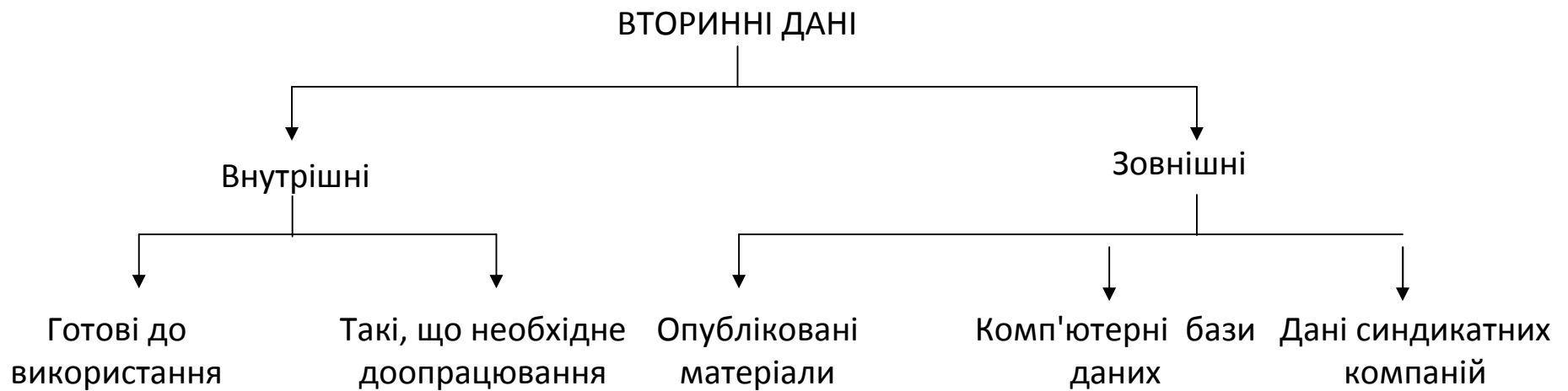
ПЕРШ, НІЖ РОЗПОЧИНАТИ ЗБІР ПЕРВИННИХ ДАНИХ, НЕОБХІДНО РЕТЕЛЬНО ВИВЧИТИ ВСІ НАЯВНІ ВТОРИННІ ДАНІ

НЕДОЛІКИ:

застарілі дані

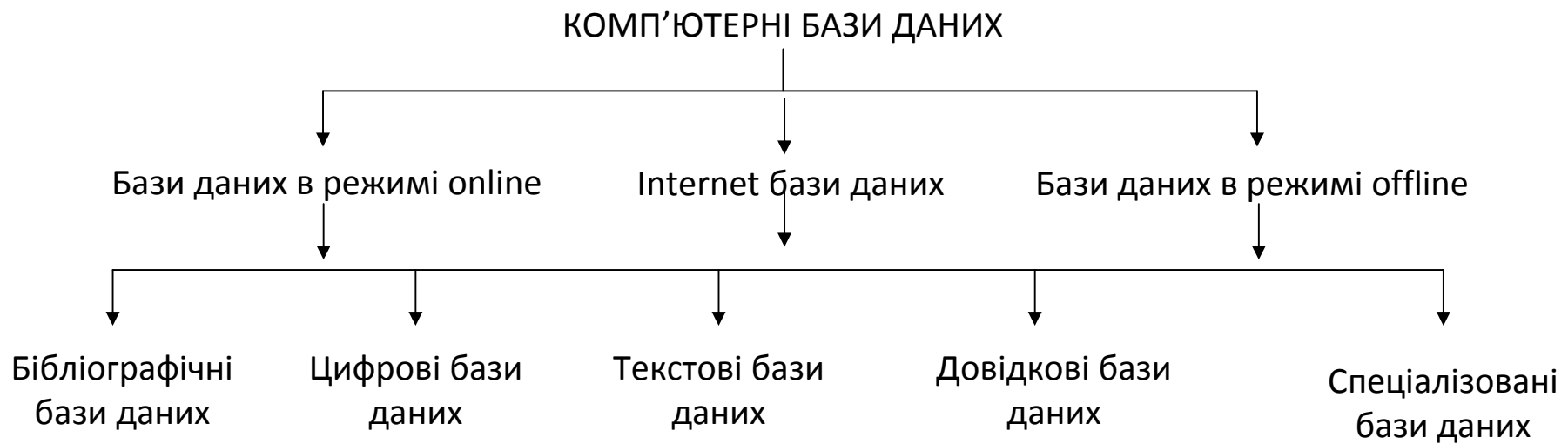
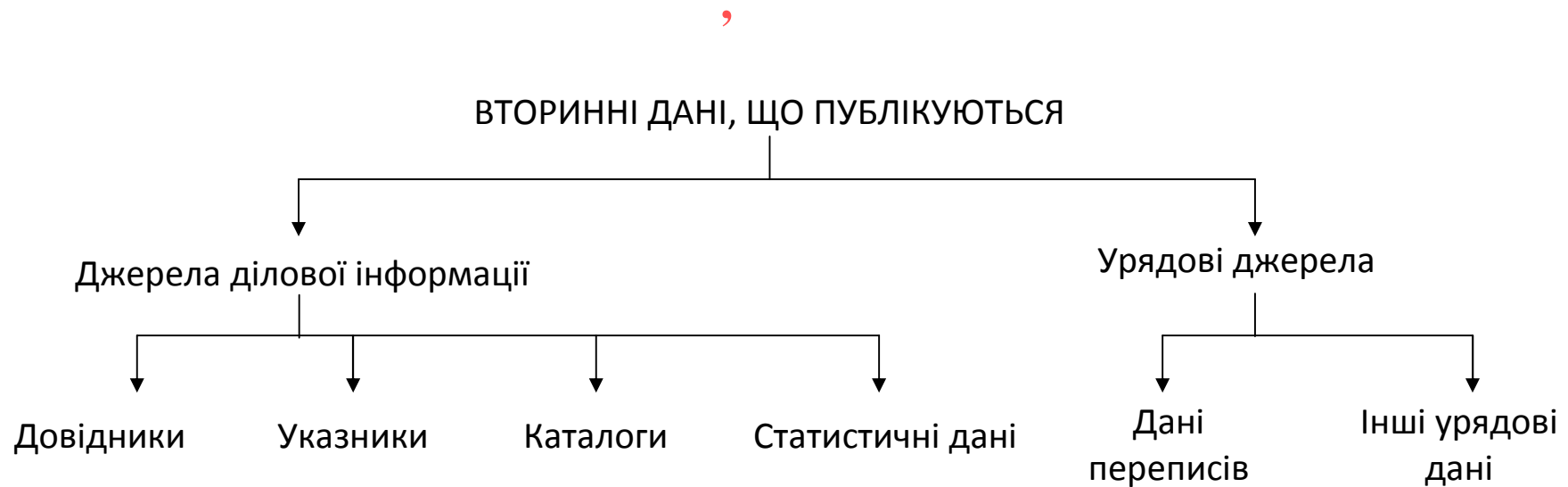
неповні дані

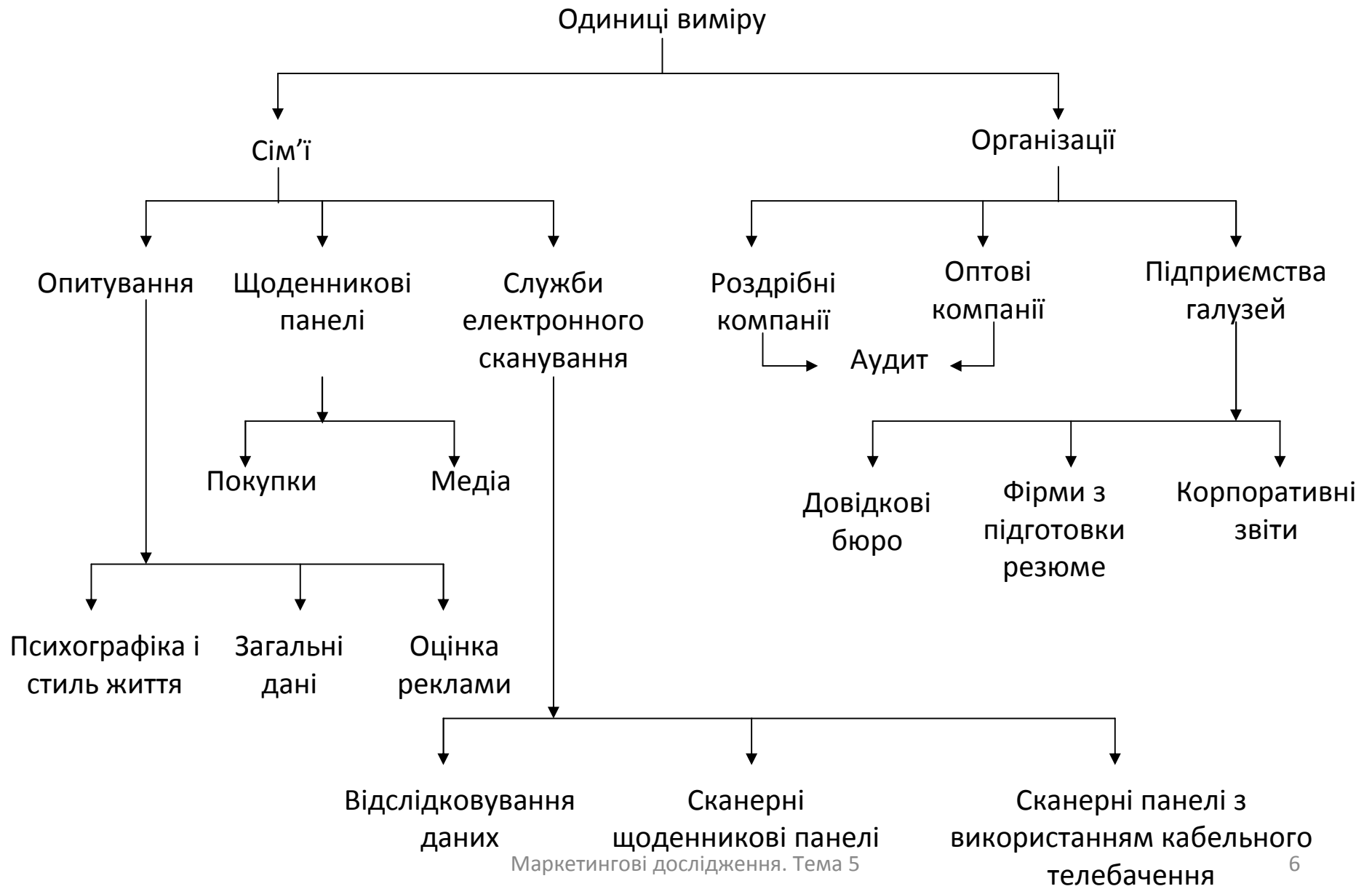
		‘ ‘ ‘ ‘
	‘ ‘ ‘ ‘	‘
	?	
	‘	()
	‘	



ВНУТРІШНЯ ІНФОРМАЦІЯ – ІНФОРМАЦІЯ, ЩО Є В ОРГАНІЗАЦІЇ, ДЛЯ ЯКОЇ ПРОВОДЯТЬСЯ ДОСЛІДЖЕННЯ

ЗОВНІШНЯ ІНФОРМАЦІЯ – ДАННІ, ДЖЕРЕЛА ЯКИХ ЗНАХОДЯТЬСЯ ЗА МЕЖАМИ ОРГАНІЗАЦІЇ, ДЛЯ ЯКОЇ ПРОВОДЯТЬСЯ ДОСЛІДЖЕННЯ





ОПИТУВАННЯ – ІНТЕРВ'ЮВАННЯ ВЕЛИКОЇ КІЛЬКОСТІ РЕСПОНДЕНТІВ З ВИКОРИСТАННЯМ СПЕЦІАЛЬНО РОЗРОБЛЕНИХ АНКЕТ

ПСИХОГРАФІЯ – ІНДИВІДУАЛЬНІ ПСИХОЛОГІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ СПОЖИВАЧІВ (ПРОФІЛІ), ЩО ВИРАЖЕНІ У КІЛЬКІСНІЙ ФОРМІ

СТИЛЬ ЖИТТЯ – ХАРАКТЕРИЗУЄТЬСЯ РІЗНИМИ МОДЕЛЯМИ ЖИТТЯ, ЩО ОПИСУЮТЬСЯ СПЕЦИФІЧНИМ ВИДОМ ДІЯЛЬНОСТІ, ІНТЕРЕСАМИ І ПОГЛЯДАМИ НА СЕБЕ ТА НАВКОЛИШНІЙ СВІТ

ЩОДЕННИКОВІ ПАНЕЛІ – РЕГУЛЯРНА РЕЄСТРАЦІЯ ВІДОМОСТЕЙ ПРО ПОКУПКУ У ЩОДЕННИКАХ

ЩОДЕННИКОВІ МЕДІА-ПАНЕЛІ – ЗБИРАННЯ ДАНИХ, ЩО ПЕРЕДБАЧАЄ АВТОМАТИЧНИЙ ЗАПИС ПРИБОРАМИ ПОВЕДІНКИ СПОЖИВАЧІВ ПІД ЧАС ПЕРЕГЛЯДУ ТЕЛЕПРОГРАМ , ЩО ДОПОВНЮЄТЬСЯ ІНФОРМАЦІЄЮ ПРО ПОКУПКУ У ЩОДЕННИКАХ

ДАНИ СКАНУВАННЯ – ДАНИ, ЩО ОТРИМАНІ В РЕЗУЛЬТАТІ ПРОПУСКУ ТОВАРІВ ЧЕРЕЗ СКАНЕР, ЩО ЗЧИТУЄ ШТРИХ-КОД З УПАКОВОК ПРОДУКЦІЇ

ІНФОРМАЦІЯ, ЩО ВІДСЛІДКОВАНА СКАНЕРОМ – ТАКІ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОКУПКИ ЯК: ТОВАРНА МАРКА, ОБСЯГ (КІЛЬКІСТЬ), ЦІНА, СПЕЦИФІЧНІ ХАРАКТЕРИСТИКИ

СКАНЕРНІ ЩОДЕННИКОВІ ПАНЕЛІ – ДАНИ, ЩО ЗБИРАЮТЬСЯ У УЧАСНИКІВ ПАНЕЛІ, ЯКІ РОЗПІЗНАЮТЬСЯ ПО ІДЕНТИФІКАЦІЙНІЙ КАРТЦІ (наприклад, дисконтній)

СКАНЕРНІ ЩОДЕННИКОВІ ПАНЕЛІ З ВИКОРИСТАННЯМ ТБ – КОМПЛЕКСНІ ДОСЛІДЖЕННЯ, ЩО ПОЄДНУЮТЬ СКАНЕРНІ ЩОДЕННИКОВІ ДАНИ З МАНІПУЛЯЦІЄЮ З РЕКЛАМОЮ, ЩО ТРАНСЛЮЄТЬСЯ ПО КАБЕЛЬНОМУ ТЕЛЕБАЧЕННЮ

		;	'	;
	,		'	;
	,			;
	;			;
				,
-	-	,	,	;
	-			-
	.			;

,

,	,	;	! ; ; !	;
T	T	- ; - ;	- ;	;

АУДИТ – ФОРМАЛІЗОВАНИЙ ПРОЦЕС ЗБОРУ ДАНИХ, ЩО ОТРИМУЮТЬ В РЕЗУЛЬТАТІ РОЗГЛЯДУ І АНАЛІЗУ ДАНИХ В ФІЗИЧНОМУ ВИМІРЮВАННІ АБО АНАЛІЗУ ІНВЕНТАРИЗАЦІЇ

	,		;	;
				;
				;
	,	,	,	;
				.