



ОПИТУВАННЯ. ЗДІЙСНЮЄТЬСЯ З ВИКОРИСТАННЯМ СТРУКТУРОВАНОЇ АНКЕТИ, ЩО ПРОПОНУЄТЬСЯ ДЛЯ ЗАПОВНЕННЯ РЕСПОНДЕНТАМ, ЯКІ ВХОДЯТЬ ДО ПЕВНОЇ ВИБІРКИ ІЗ ГЕНЕРАЛЬНОЇ СУКУПНОСТІ, ДЛЯ ОТРИМАННЯ ВІД НИХ НЕОБХІДНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

СТРУКТУРОВАНЕ ЗБИРАННЯ ДАНИХ: ВИКОРИСТАННЯ ФОРМАЛІЗОВАНОЇ АНКЕТИ ІЗ ЗАПИТАННЯМИ, ЩО РОЗТАШОВАНІ У ПЕВНОМУ ПОРЯДКУ

ЗАПИТАННЯ ІЗ ЗАДАНИМИ ВАРІАНТАМИ ВІДПОВІДЕЙ: ЗАПИТАННЯ, ЩО ПЕРЕДБАЧАЮТЬ ВИБІР РЕСПОНДЕНТОМ ВІДПОВІДІ ІЗ ЗАДАНОГО ПЕРЕЛІКУ ВАРІАНТІВ ВІДПОВІДЕЙ

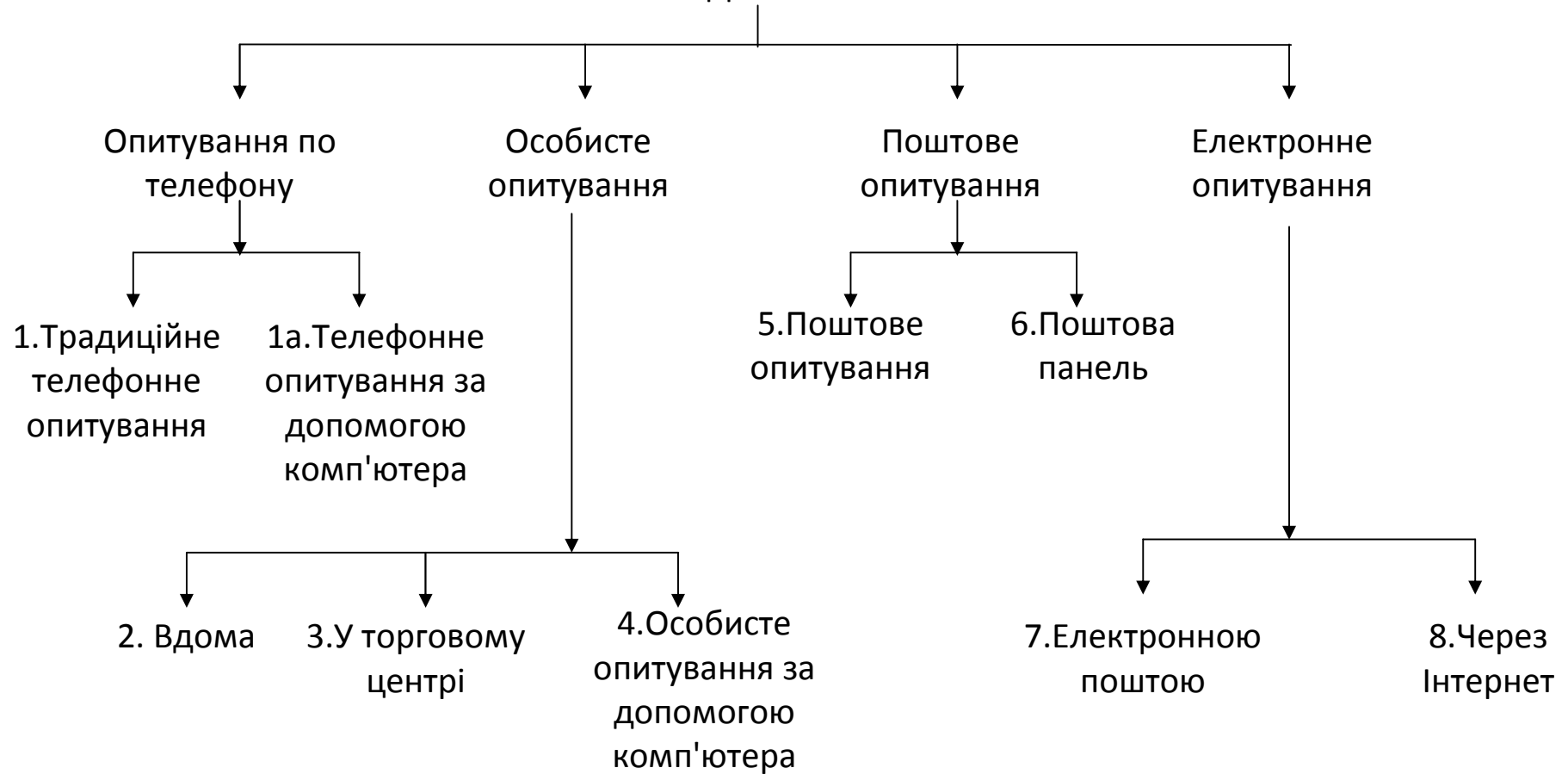
ПЕРЕВАГИ

- ✓ простота проведення
- ✓ достовірність відповідей
- ✓ просте кодування, аналізу і обробки даних

НЕДОЛІКИ

- ✓ небажання відповідати
- ✓ відсутність потрібної відповіді
- ✓ складність розробки анкети

МЕТОДИ ОПИТУВАННЯ



ТРАДИЦІЙНЕ ОПИТУВАННЯ ПО ТЕЛЕФОНУ – інтерв'юер заносить відповіді в роздруковану анкету

ОПИТУВАННЯ ПО ТЕЛЕФОНУ З ВИКОРИСТАННЯМ КОМП'ЮТЕРА – інтерв'юер зачитує запитання з екрану монітору і відразу ж заносить відповіді в комп'ютер

ПОШТОВА ПАНЕЛЬ - ВЕЛИКА І ПРЕДСТАВНИЦЬКА В НАЦІОНАЛЬНОМУ МАСШТАБІ ВИБІРКА ДОМОГОСПОДАРСТВ, ЩО ДАЛИ ЗГОДУ ПЕРІОДИЧНО ПРИЙМАТИ УЧАСТЬ В ПОШТОВИХ ОПИТУВАННЯХ

ШКАЛА

Відсутній Дуже низький Низький Помірний Середній Високий

0 1 2 3 4 5

	1	2	3	4	5	6	7	8
	4	5	5	4	2	2	2	4
	2	5	5	5	3	3	3	4
	2	4	5	5	3	3	2	3
	4	5	3	3	2	4	2	3
	3	4	5	5	2	2	2	2
	3	2	3	3	5	5	5	5
	2	5	3	3	3	5	3	3
	3	5	5	5	2	3	2	1
	3	2	2	2	5	5	3	5
	3	5	5	4	2	2	3	2
	5	2	2	3	5	4	3	5
	3	5	5	2	0	0	0	0
	5	3	4	3	2	2	5	5
	3	5	4	4	2	3	2	2

ГНУЧКІСТЬ ПРОЦЕДУРИ ОПИТУВАННЯ – можливість інтерв'юера реагувати на взаємодію з клієнтом

РІЗНОМАНІТТЯ ЗАПИТАНЬ – здатність респондента сприймати велике різноманіття запитань анкети

ДОПОМІЖНІ ЗАСОБИ - можливість використовувати в процесі опитування сам товар або його прототип, зразки реклами, презентації тощо

КОНТРОЛЬ ВИБІРКИ - спроможність методу опитування ефективно і раціонально охопити всіх учасників вибірки

КОНТРОЛЬ СЕРЕДОВИЩА ЗБИРАННЯ ІНФОРМАЦІЇ - можливість інтерв'юера контролювати середовище для опитування

КОНТРОЛЬ РОБОТИ ІНТЕРВ'ЮЕРІВ - можливість контролювати роботу інтерв'юера

ПОЛЬОВІ ПРАЦІВНИКИ - інтерв'юери і бригадири (контролери), які приймають участь у збиранні інформації.

ОБСЯГ ДАНИХ - потенційна кількість даних, що можуть бути зібрані

ПРОЦЕНТ ВІДГУКІВ - відсоток інтерв'ю, що були успішно завершені, від загальної кількості спроб

УСВІДОМЛЕННЯ АНОНІМНОСТІ - усвідомлення респондентом того, що його особа не буде встановлена інтерв'юером або маркетологом

СОЦІАЛЬНА ПРИЙНЯТНІСТЬ – схильність респондентів давати відповіді, якщо і неправдиві, однак прийнятні з точки зору суспільства

ОТРИМАННЯ ЧУТЛИВОЇ ІНФОРМАЦІЇ – можливість отримання інформації про справжні почуття респондента

МОЖЛИВІСТЬ ВИКРИВЛЕННЯ ІНФОРМАЦІЇ ІНТЕРВ'ЮЕРОМ - здатність інтерв'юера вплинути на результати опитування

ШВИДКІСТЬ ОПИТУВАННЯ- час від початку розробки анкети до отримання відповідей респондентів

ВИТРАТИ - загальні витрати процесу опитування від розробки до отримання результатів

СПОСТЕРЕЖЕННЯ – РЕЄСТРАЦІЯ МОДЕЛЕЙ ПОВЕДІНКИ ЛЮДЕЙ, ОБЄКТИВ І ВАРІАНТІВ РОЗВИТКУ ПОДІЙ НА СИСТЕМАТИЧНІЙ ОСНОВІ ДЛЯ ОТРИМАННЯ НЕОБХІДНОЇ ІНФОРМАЦІЇ

СТРУКТУРОВАНЕ СПОСТЕРЕЖЕННЯ - МЕТОД СПОСТЕРЕЖЕННЯ, ПРИ ЯКОМУ ДОСЛІДНИК МАЄ ЧІТКУ УЯВУ ПРО МОДЕЛІ ПОВЕДІНКИ, ЩО БУДУТЬ ОБЄКТОМ СПОСТЕРЕЖЕННЯ, А ТАКОЖ ПРО МЕТОДИ, ЗА ДОПОМОГОЮ ЯКИХ ЇХ МОЖНА ОЦІНИТИ

Використовується в підсумкових дослідженнях

НЕСТРУКТУРОВАНЕ СПОСТЕРЕЖЕННЯ - МЕТОД СПОСТЕРЕЖЕННЯ, ЩО ПЕРЕДБАЧАЄ РЕЄСТРАЦІЮ ВСІХ ПОДІЙ, ПОВ'ЯЗАНИХ З ОБЄКТОМ СПОСТЕРЕЖЕННЯ БЕЗ ЇХ ПОПЕРЕДНЬОГО УТОЧНЕННЯ

Використовується в пошукових дослідженнях

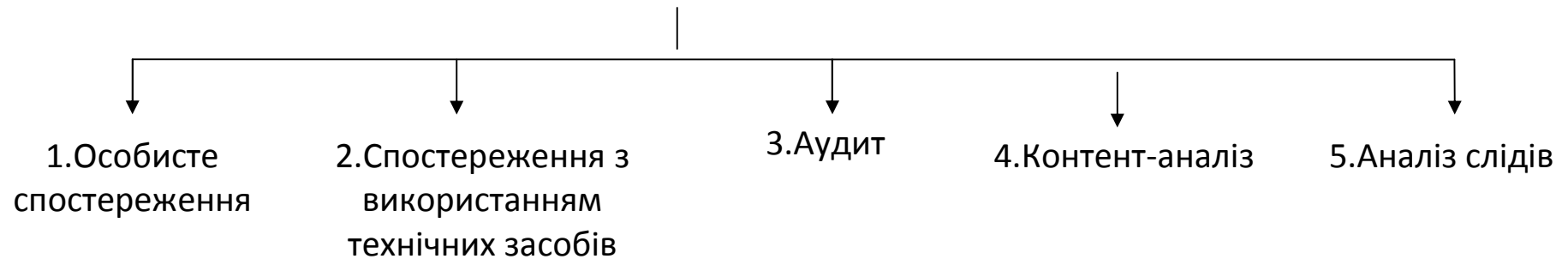
ПРИХОВАНЕ СПОСТЕРЕЖЕННЯ - респонденти не знають, що за ними спостерігають

ВІДКРИТЕ СПОСТЕРЕЖЕННЯ - респонденти знають, що за ними спостерігають

СПОСТЕРЕЖЕННЯ В ПРИРОДНИХ УМОВАХ - спостереження за поведінкою об'єкта в природних для нього умовах

СПОСТЕРЕЖЕННЯ В ШТУЧНИХ УМОВАХ - спостереження за поведінкою об'єкта в штучно створених умовах

МЕТОДИ СПОСТЕРЕЖЕННЯ



ОСОБИСТЕ СПОСТЕРЕЖЕННЯ - СПОСІБ СПОСТЕРЕЖЕННЯ, ПРИ ЯКОМУ СПОСТЕРІГАЧ ЗАПИСУЄ ВСІ ПОДІЇ, ЩО ВІДБУВАЮТЬСЯ З ОБ'ЄКТОМ ПО МІРІ ТОГО, ЯК ВОНИ ВІДБУВАЮТЬСЯ

СПОСТЕРЕЖЕННЯ З ВИКОРИСТАННЯМ ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ - СПОСІБ СПОСТЕРЕЖЕННЯ, ПРИ ЯКОМУ ФІКСАЦІЯ РЕЗУЛЬТАТІВ ВІДБУВАЄТЬСЯ ЗА ДОПОМОГОЮ ТЕХНІЧНИХ ЗАСОБІВ

Відеокамера

Психогальванометр – вимірювання гальванічної реакції шкіри респондента

Частотний аналіз голосу – вимірювання реакцій по зміні голосу респондента

Затримка відповіді – час, необхідний для того, щоб розпочати відповідь на запитання

АУДИТ - ВИД АУДИТУ, ПРИ ЯКОМУ ДОСЛІДНИК РЕЄСТРУЄ МАРКИ, КІЛЬКІСТЬ І РОЗФАСОВКУ ТОВАРІВ
ВДОМА У РЕСПОНДЕНТА, В ОПТОВІЙ АБО РОЗДРІБНІЙ МЕРЕЖІ

КОНТЕНТ-АНАЛІЗ - ОБ'ЄКТИВНА, СИСТЕМАТИЧНА І КІЛЬКІСНО ВИЗНАЧЕНА ХАРАКТЕРИСТИКА
ПАРАМЕТРІВ КОМУНІКАТИВНОГО ЗВ'ЯЗКУ

**АНАЛІЗУЮТЬСЯ: СЛОВА, ХАРАКТЕРНІ ОЗНАКИ, ТЕМАТИКА, ПАРАМЕТРИ МІСЦЯ І ЧАСУ В
КОМУНІКАТИВНИХ ПОВІДОМЛЕННЯХ**

АНАЛІЗ СЛІДІВ - МЕТОДИКА, ПРИ ЯКІЙ ЗБИРАННЯ ІНФОРМАЦІЇ ВІДБУВАЄТЬСЯ ЗА ФІЗИЧНИМИ
ОЗНАКАМИ АБО СВИДОЦТВАМИ ПОДІЙ, ЩО ВІДБУЛИСЯ

	1	2	3	4	5
	2	4	5	5	3
	4	3	2	2	2
	5	4	5	3	2
	5	2	2	3	3
	5	3	2	2	3
:					
1 –					
2 –					
3 –					
4 –					
5 –					