

Питання до екзамену з дисципліни «Маркетингове стратегічне планування»

Сутність, сфера та процес стратегічного маркетингу

1. Еволюція стратегічних концепцій управління підприємством
2. Місце та роль стратегічного маркетингу в структурі управління підприємством і маркетингом
3. Принципи стратегічного маркетингу, стратегічна піраміда підприємства
4. Процес стратегічного маркетингу

Маркетингові цілі підприємства

1. Сутність і класифікація стратегічних маркетингових цілей підприємства Вимоги до формулювання цілей
2. Взаємозв'язок та співвідношення цілей «прибуток» і «ринкова частка» підприємства

Маркетинговий стратегічний аналіз

1. Сутність та значення маркетингового стратегічного аналізу
2. Класифікація маркетингового середовища
3. Фактори маркетингового макро та мікросередовища, PEST та EFAS аналіз
4. Маркетинговий аналіз внутрішнього середовища, IFAS аналіз
4. Методи маркетингового стратегічного аналізу
5. Сутність та зміст SWOT- аналізу
6. Аналіз ринкових можливостей і загроз
7. Аналіз сильних та слабких сторін підприємства
8. Матриця SWOT – аналіз
9. Сутність і процес SPACE- аналізу
10. Стратегічні позиції підприємства за SPACE- аналізом та відповідні маркетингові стратегії

Маркетинговий матричний аналіз

1. Сутність маркетингового матричного аналізу, його переваги та недоліки
2. Матриця Бостонської консультативної групи (матриця БКГ)
3. Матриця Дженерал Едєктрик — Мак Кінсі
4. Матриця Shell

Сутність і класифікація маркетингових стратегій

1. Сутність і характерні риси маркетингової стратегії підприємства
2. Різновиди маркетингових стратегій підприємства
3. Фактори, критерії та моделі стратегічної маркетингової сегментації
4. Оцінка сегментів у процесі вибору цільових сегментів
5. Маркетингові стратегії відповідно до рівня сегментації ринку збуту підприємства
6. Сутність маркетингової стратегії позиціювання, її різновиди

Маркетингові корпоративні стратегії

1. Сутність і класифікація маркетингових корпоративних стратегій
2. Сутність та класифікація маркетингових стратегій росту
3. Маркетингові стратегії інтенсивного росту. Матриця І. Ансоффа
4. Маркетингові стратегії інтеграції
5. Маркетингові стратегії диверсифікації

Маркетингові конкурентні стратегії

1. Сутність та класифікація маркетингових конкурентних стратегій
2. Стратегічна модель М. Портера
3. Маркетингова стратегія наступу
4. Маркетингова стратегія оборони
5. Маркетингова стратегія ринкового лідера
6. Маркетингова стратегія челенджера
7. Маркетингова стратегія послідовника
8. Маркетингова стратегія нішера