

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ
з дисципліни «Поведінка споживача»
(бакалаврський курс)

1. Для товару, призначеного для використання у домогосподарстві згідно варіанту завдання:
 - дати розгорнуту характеристику товару і проаналізувати вплив цих характеристик на споживчу цінність товару
 - охарактеризувати місця продажів даного товару в м. Дніпропетровську
 - дати характеристику основним торговим маркам (виробникам) даного товару, що представлені в торговельних закладах м. Дніпропетровська
 - розрахувати потенційну ємність ринку м. Дніпропетровська для даного товару в натуральному і грошовому вираженні
2. Здійснити сегментування споживачів (особливу увагу приділити поведінковим факторам)
3. Виконати аналіз впливу референтних груп на поведінку споживачів
4. Виконати діагностику поведінки споживачів

Варіанти завдань

- 1 Світильники для кухні, ванної кімнати
- 2 Світильники для кімнати, спальні
- 3 Витяжні пристрої для кухні
- 4 Миючі засоби для посуду
- 5 Порошки для автоматичного прання
- 6 Коврики і штори для ванної кімнати
- 7 Порошки для ручного прання
- 8 Постільна білизна
- 9 Одіяла, покривала
- 10 Меблі для кухні
- 11 Змішувачі для кухні, ванної кімнати
- 12 Столи журнальні
- 13 Меблі для спальної кімнати
- 14 Меблі для вітальні
- 15 Столи комп'ютерні
- 16 Шпалери
- 17 Домашній електроінструмент
- 18 Килими
- 19 Лінолеум
- 20 Домашній ручний інструмент
- 21 Ламінат
- 22 Дошки для прасування
- 23 Швабри, віники
- 24 Набори посуду
- 25 Кастрюлі
- 26 Сковорідки
- 27 Ручки дверні