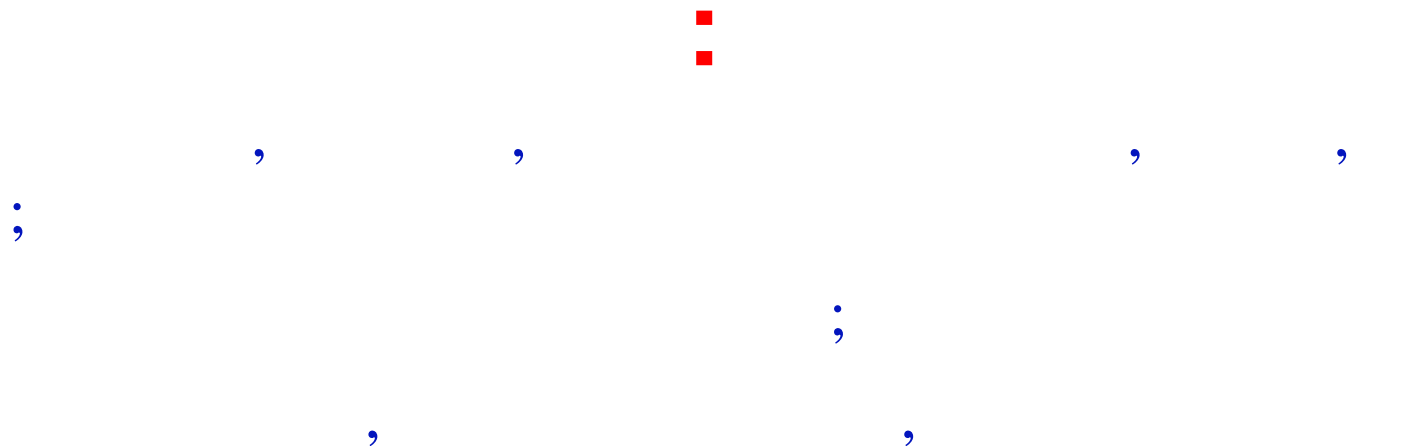


- , (,).
(,),
, ,
.
,
:
15-30 %

- ,
(, ,
).
- ,
,
,
,
,
(, ISO 9000).



,

10 .

✓

,

,

,

,

,

;

,

✓

,

(

);

✓

,

,

;

,

✓

;

,

✓

,

.

✓

✓

);

✓

✓

()

;

,

(

,

,

;

'

,

.

✓

;

✓

•
;

✓

•
;

✓

•
;

✓

•

•
•

✓

(

);

✓

(

).
)

✓

✓

✓

✓

✓

—

;

,

;

;

—

;

,

,

✓

;

✓

;

✓

,

,



✓

✓

✓

✓

✓

✓

,

✓

✓

, (,).

✓

45 (34 - 11 -)

✓

().

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7. $\frac{1}{2}$.
8. $\frac{1}{2}$.
9. $\frac{1}{2}$.
10. $\frac{1}{2}$.
11. $\frac{1}{2}$.
12. $\frac{1}{2}$.

1. $\frac{1}{2} \times 100 = 50$ (відсоток) - частка в загальному обсязі продажів;
 $\frac{1}{2} \times 100 = 50$ (відсоток) - частка в загальному обсязі продажів;
2. $\frac{1}{2} \times 100 = 50$ (відсоток) - частка в загальному обсязі продажів;
3. $\frac{1}{2} \times 100 = 50$ (відсоток) - частка в загальному обсязі продажів;
 $\frac{1}{2} \times 100 = 50$ (відсоток) - частка в загальному обсязі продажів;
 $\frac{1}{2} \times 100 = 50$ (відсоток) - частка в загальному обсязі продажів;
4. $\frac{1}{2} \times 100 = 50$ (відсоток) - частка в загальному обсязі продажів;
 $\frac{1}{2} \times 100 = 50$ (відсоток) - частка в загальному обсязі продажів;
5. $\frac{1}{2} \times 100 = 50$ (відсоток) - частка в загальному обсязі продажів;



✓
);
✓
-
.
.

,

•

(

,

);

,

•

,

✓

;

✓

;

✓