

1. ПОНЯТТЯ КОМУНІКАЦІЇ. ОСОБИСТА Й ДІЛОВА КОМУНІКАЦІЯ.

Комунікація в широкому сенсі - обмін інформацією між індивідами за допомогою загальної системи символів.

Комунікація може здійснюватися вербальними й невербальними засобами.

Розрізняють особисту й ділову комунікацію.

Особиста комунікація – діяльність, зміст якої обумовлений міжособистісними відносинами.

Ділова комунікація – це предметно-цільова діяльність, зміст якої залежить від комунікативного наміру й очікуваного результату. Кожна конкретна мета вимагає свого змісту комунікації.

PR

—

•

()

(Institute of Public Relations, IPR)

—

—

—

,

,

,

,

,

,

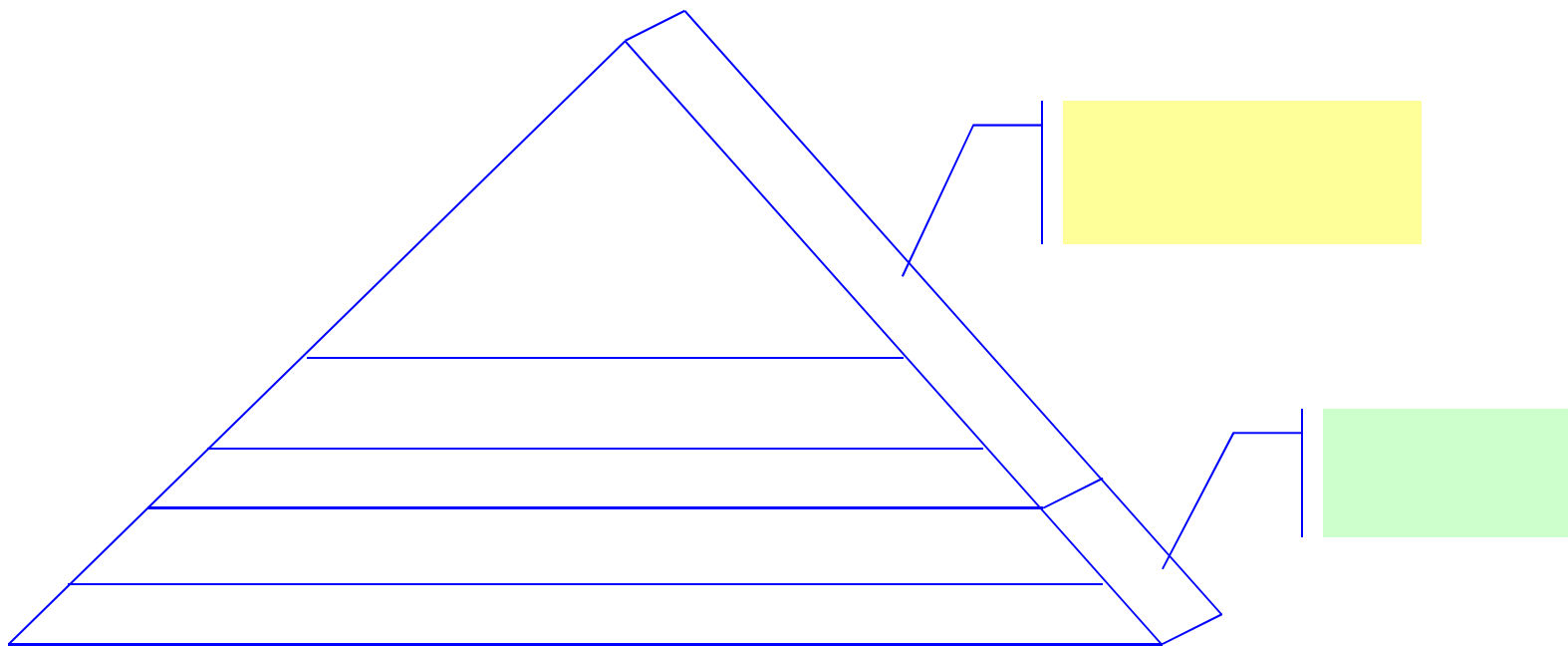
(

—

,

,

)



1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

,

,

()

,

,

,

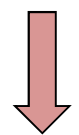
,

,

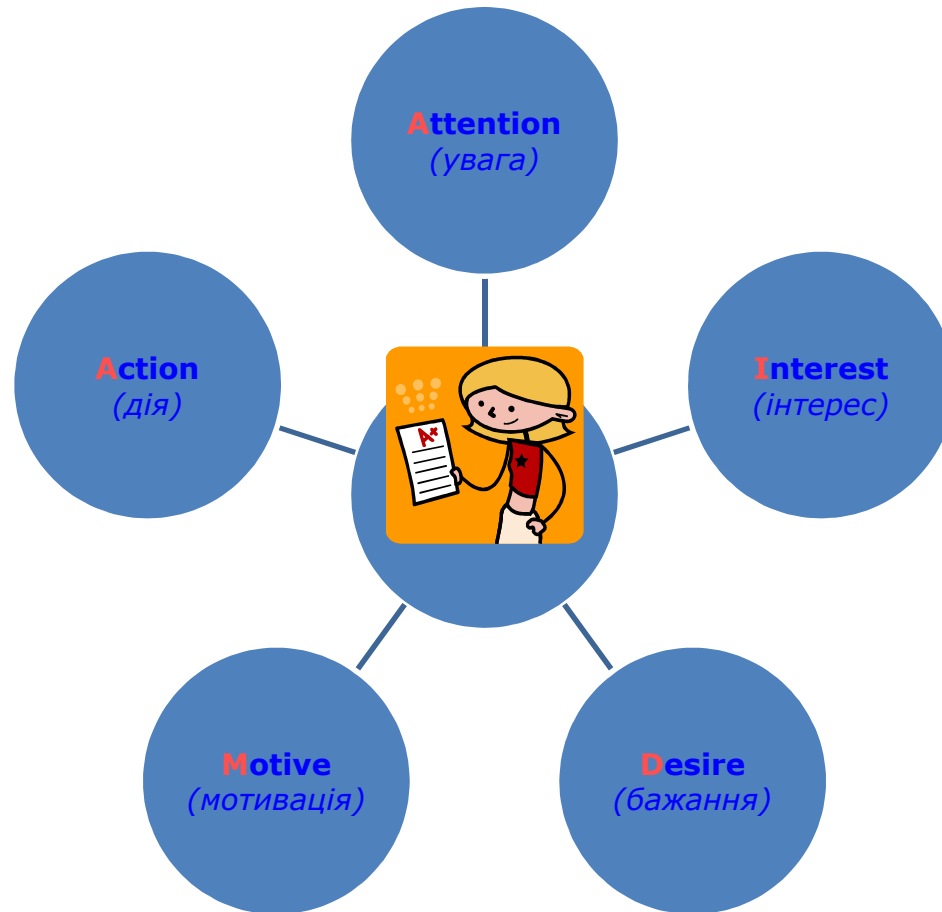
,

,

,



A (AIDMA)



- ' « » — « »;

- , , ,

- ;

- , ;

- (-),

