

Психологія PR і реклами

Практичне заняття №4

Тема: Дослідження використання інструментів PR в діяльності компанії

1. Для компанії згідно варіанту завдання:

- знайти два зразки PR матеріалів, опублікованих в засобах масової інформації (ЗМІ - друкованих або електронних) протягом останніх двох років;
- дати загальну характеристику даним ЗМІ;
- охарактеризувати цільову аудиторію видань;
- коротко (2-3 реченнями) викласти зміст даних PR-матеріалів;
- визначити ціль даних PR-матеріалів;
- визначити цільову аудиторію PR-матеріалу;
- проаналізувати прийоми, що використані в матеріалі