

## Психологія PR і реклами

### Практичне заняття №6

**Тема:** Дослідження реакції споживачів на рекламу

1. Взяти один із зразків друкованої реклами досліджуваного підприємства, що аналізувалися в попередніх завданнях дисципліни.
2. Підібрати близький за форматом зразок друкованої реклами одного з конкурентів досліджуваного підприємства.
3. Використовуючи шкалу PDI (Persuasive Discourse Inventory - Оцінка переконливості повідомлень) виконати оцінку двох зазначених зразків
4. Зробити висновки щодо основних переваг і недоліків друкованої реклами досліджуваного підприємства порівняно з аналогічною рекламою конкурента.

**Оцінка за шкалою PDI здійснюється за семибальною шкалою**

*Друкована реклама досліджуваного підприємства*

непізнавальний								пізнавальний
не заслуговує на довіру								заслуговує на довіру
стимулює								не стимулює
раціональний								нераціональний
збудливий								незбудливий
неправдоподібний								правдоподібний
не звертається до мене								звертається до мене
неінформативний								інформативний
торкається мене емоційно								не торкається мене емоційно
логічний								нелогічний
вірогідний								невірогідний
незворушливий								зворушливий
надійний								ненадійний
впливає на мої почуття								не впливає на мої почуття
достовірний								недостовірний
має справу з фактами								не має справи з фактами
нецікавий								цікавий

*Друкована реклама досліджуваного підприємства*

непізнавальний								пізнавальний
не заслуговує на довіру								заслуговує на довіру
стимулює								не стимулює
раціональний								нераціональний
збудливий								незбудливий
неправдоподібний								правдоподібний
не звертається до мене								звертається до мене
неінформативний								інформативний
торкається мене емоційно								не торкається мене емоційно
логічний								нелогічний
вірогідний								невірогідний
незворушливий								зворушливий
надійний								ненадійний
впливає на мої почуття								не впливає на мої почуття
достовірний								недостовірний
має справу з фактами								не має справи з фактами
нецікавий								цікавий