

## **Завдання 1**

**з дисципліни «Діагностування маркетингової діяльності підприємства»**

Здійснити аналіз конкурентного середовища на товарних ринках за планом:

1. Характеристика товарного ринку :
2. Аналіз структури товарного ринку :
3. Кількісна оцінка конкурентних позицій фірми на ринку
4. Підсумкова оцінка стану конкурентного середовища ринку і рекомендації щодо його регулюванню.