

Завдання 2

з дисципліни «Діагностування маркетингової діяльності підприємства»

Здійснити кількісну оцінку та аналіз маркетингового середовища підприємства (PEST - аналіз та SWOT - аналіз з висновками по підприємству дипломної роботи).