ЗАДАНИЕ 1
по дисциплине «Социология и психология рекламы»
для студентов гр. МКм-08рм

Тема: «Цвет в рекламе».

Проанализировать цветовые решения, используемые в рекламных материалах (печатные, наружная реклама и т.д.), оформлении места продаж (в т.ч. вывеска), бренде (логотипе) предприятия, рассматриваемого в дипломной работе. Обосновать влияние цвета на целевого потребителя. Защита в виде презентации (до 5 слайдов).