Ас. Ніколаєва В.К.

«Соціологія і психологія реклами»
Практичне завдання 2

Тема: «Психологія музики в рекламі»

Завдання: Проаналізувати рекламні матеріали підприємства, які досліджуються у дипломній роботі, з точки зору наявності музичного супроводу (або звуковому супроводі бренду). Охарактеризувати стабільний та мобільний аудиостиль. Як це впливає на споживача?

Зробити висновки і при необхідності дати рекомендації.