Ас. Ніколаєва В.К.

«Соціологія і психологія реклами»
Практичне завдання 3

Тема: «Аналіз рекламних роликів».

Завдання: обрати для аналізу 3 відео-ролика різних підприємств певної галузі (згідно завдання 1).

Дати короткий опис відео-робіт.

Провести аналіз концепцій обраних відео-роликів за наступними критеріями:

- Об’єкти (що виступає в якості об’єкта реклами).
- Предмети (Який з рівнів опису предмета опрацьований краще? На якому акцентовано увагу? У якому з роликів найкраще опрацьований предмет?).
- Рекламні цілі (Яка мета покладена в основу ролика і якими засобами вона досягається, який з роликів є найбільш доцільним і чому?).
- Цільова аудиторія (Чия цільова аудиторія є найбільш специфічною? Наскільки однорідні цільові аудиторії даних роликів, за яким критерієм вони виділені, наскільки добре враховані інтереси цільових груп?).
- Орієнтація на зовнішні умови (Чи вказівка в роликах на актуальні події дійсності? Чи присутні вони в роликах прямо або побічно?).
- Аналіз колірного виконання реклами, графічного виконання реклами, звукового та текстового супроводу реклами, цілісності сприйняття цих елементів, їх психологічний вплив на споживача.

Зробити висновок про якість рекламних концепцій кожного із запропонованих рекламних роликів. Визначити рекламу з найкращим чином опрацьованою концепцією. Відповідь аргументувати.

Підготувати коротке есе в друкованому вигляді (до 8 стор), мати відео-ролики для захисту роботи.