



-

,

(

,

,

,

)



,

(

,

,

,

.)



,

(

)





—



-



on-line



/ «

»;



-

,





■

-

,

on-line,

,

-

■

■

,

-

,

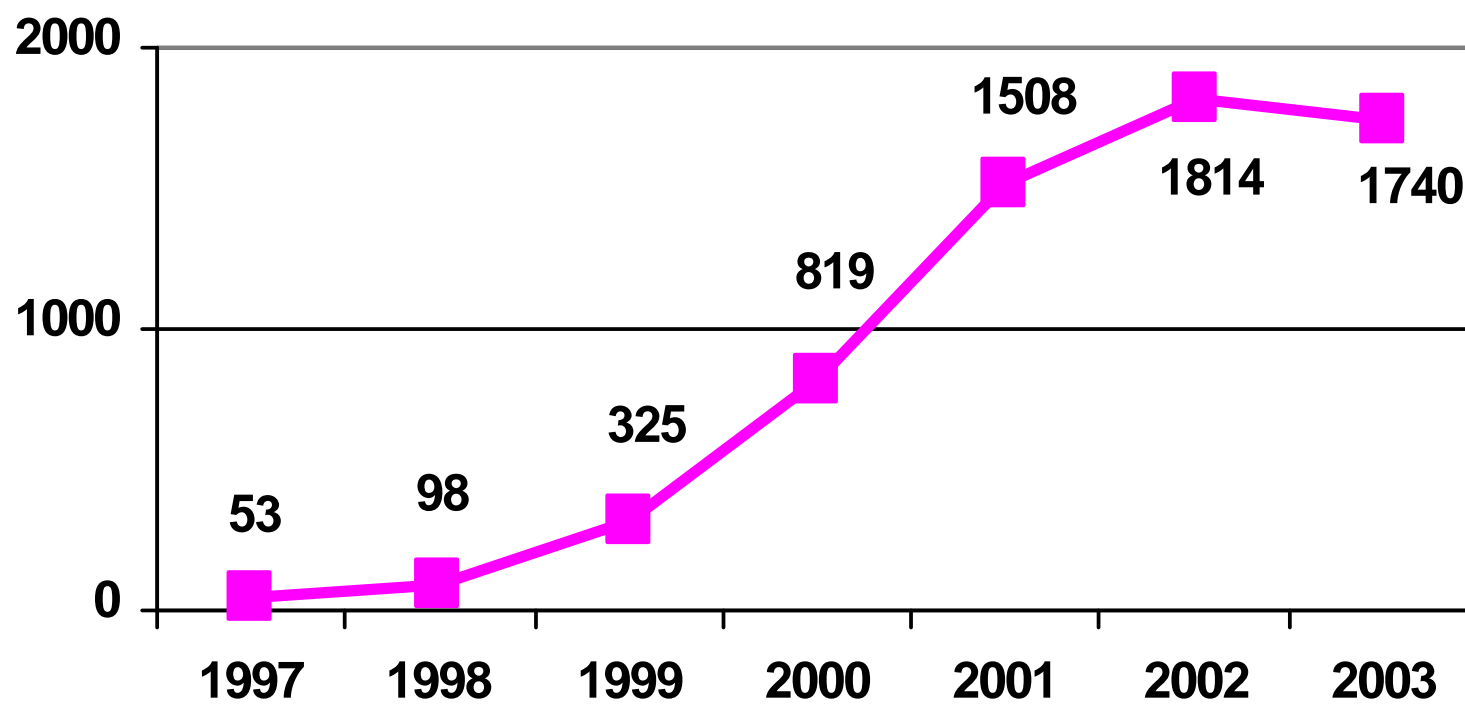
,

,

,

■







, ,

,



,

-



,

,

,

▪

,

,

,

▪





- PIN- ,
▪
,
- « , » ▪ « » ,
▪
- ,
,
- PIN- .





on-line



SMS-

/ «

»



,

«

»



35

,

,

,



■ 13%

,

,

■ 50%

,

■ 3%

-