Захист прав споживачів в електронній комерції

Захист споживача

- правове регулювання відбувається за законами держави, де знаходиться продавець
- правовідносини в даній сфері в нашій державі регулюються Законом України «Про захист прав споживачів»
- в редакції від 1 грудня 2005 р. Закон доповнений статтею 13 відносно прав споживачів у випадку укладання договору на відстані
- договір, що укладається між сторонами при інтернет-торгівлі, називають **договором**, укладеним на відстані (дистанційно).

Захист споживача

- Перед укладанням договору продавець зобов’язаний надати покупцеві інформацію щодо свого найменування, місцезнаходження, основних характеристиках продукції, ціни й умов оплати (у т.ч. доставки), гарантійних зобов’язаннях, порядку подачі претензій і розірвання договору. У випадку, якщо продавець не надав необхідну інформацію про товар або виробника, а покупець все-таки придбав товар, що не володіє необхідними якостями (при цьому продавець не може посилатися на неотримання необхідної інформації від виробника), покупець вправі розірвати договір і вимагати відшкодування заподіяного йому збитку.
- Якщо покупець із якої-небудь причини незадоволений продукцією, він може розірвати договір купівлі-продажу, сповістивши про це продавця протягом 14 днів з моменту придбання або шляхом повернення товару.