

WAŻNE DATY

03.12.2022 r. – zgłoszenie uczestnictwa w konferencji i przesyłanie treści referatu w formie elektronicznej na adres: marketingkonf@gmail.com

KONTAKT

Na wszystkie pytania dotyczące spraw organizacyjnych odpowiedzi udzieli Państwu:

Sekretarz konferencji

Kyvaeva Tetiana

тел. +38 (056) 373 07 55

+38 (066) 55 74 656

E-mail: marketingkonf@gmail.com

Sekretarz konferencji

Zujenok Iryna

E-mail: zujenok.i.i@nmu.one

Strona internetowa Katedry Marketingu NTU „Politechnika Dniprowska”:



<http://mk.nmu.org.ua>

(zakładka „Konferencji katedry”)

Jesteśmy w sieciach społecznościowych:



Маркетинг НТУ «Дніпровська політехніка»



Instagram

marketing.v.dniprotech

Zgłoszenie uczestnictwa w konferencji

Nazwisko.....

Imię

Drugie imię

Uczelnia.....

Stopień i tytuł naukowy

Tytuł referatu

.....

Kontakt dla wysyłania imiennego zaproszenia

e-mail

telefon

Miejsce obrad konferencyjnych:

Konferencja będzie odbywała się w formacie wideokonferencji na platformie ZOOM / MS Teams.

Adres Katedry Marketingu:

Ukraina, m. Dnipro, prospekt Dmytra Yawornytckogo, 19, budynek nr 4, p. 4/93 (5 piętro)



Ministerstwo edukacji i nauki Ukrainy
Rada młodych naukowców przy Ministerstwie Edukacji i Nauki Ukrainy
Narodowy Techniczny Uniwersytet „Politechnika Dniprowska”
NGO «Innowacyjny Uniwersytet»
Centrum Marketingowych Technologii Cyfrowych
Naukowe Koło Studenckie «Eureka Marketingu»
Resource Centre for Sustainable Development

ZAPROSZENIE

MAJESTY OF MARKETING

XVIII Międzynarodowa
Naukowo-Praktyczna Konferencja Studentów i
Młodych Naukowców
08 grudnia 2022 r.

Język obrad konferencyjnych – angielski
Dnipro, Ukraina

CEL KONFERENCJI

Omówianie aktualnych dla Ukrainy, UE i świata zagadnień marketingowych, w fachowym języku, który jest stosowany przez specjalistów działów marketingu i w krajach anglojęzycznych z uwzględnieniem wezwań rozwoju zrównoważonego.

Komitet naukowy

Pavlychenko A. V. – Pierwszy Prorektor NTU „Politechnika Dniprowska” (przewodniczący);

Pilova K.P. – Dziekan Wydziału Finansów i Ekonomii NTU „Politechnika Dniprowska”, k.e.n., docent (zastępca przewodniczącego);

Kasian S. Y. – Kierownik Katedry Marketingu NTU „Politechnika Dniprowska”, dr, (zastępca przewodniczącego);

Kostrycka S. I. – Kierowniczka Katedry Języków Obcych NTU „Politechnika Dniprowska”;

Fedorchenko A. V. – przewodniczący podkomisji NMK MENU z fachu 075 «Marketingu», Kierownik Katedry Marketingu imienia A. F. Pavlenko KNEU imieniu Wadyma Getmana, dr hab., profesor (zastępca przewodniczącego);

Vashchuk O. P. – Przewodnicząca Organizacji Społecznej «Innowacyjny Uniwersytet», Przewodnicząca Rady Młodych Naukowców przy Ministerstwie Edukacji i Nauki Ukrainy, dr, profesor;

Krykavsky E. V. – Kierownik Katedry Marketingu i Logistyki Uniwersytetu Narodowego «Politechnika Lvivska», dr hab., profesor;

Zozulov O. V. – profesor Katedry Marketingu Przemysłowego Politechniki Kijowskiej imienia Igora Sikorskiego, dr, profesor;

Kovalchuk S. V. – Kierownik Katedry Marketingu i Zarządzania, Chmielnicki Kooperatywny Handlowo-Ekonomiczny Instytut; wiceprezes Organizacji Społecznej «Ukraińska Asocjacja Marketingu», d.e.n., profesor;

Lytvyn M. V. – Prezes Resource Centre for Sustainable Development, docent w Katedrze Teorii Ekonomicznej i Stosunków Międzynarodowych Ekonomicznych NTU „Politechnika Dniprowska”.

KOMITET ORGANIZACYJNY

Butyrina M. V. – Profesor Katedry Marketingu NTU „Politechnika Dniprowska”; **Kuvaeva T.V.** – Docent w Katedrze Marketingu NTU „Politechnika Dniprowska”, **sekretarz konferencji** (przewodnicząca); **Zujenok I. I.** – Docent w Katedrze Języków Obcych NTU „Politechnika Dniprowska”, **sekretarz konferencji** (zastępca przewodniczącego);

Makukha Y.M. – starszy nauczyciel w Katedrze Marketingu NTU „Politechnika Dniprowska”; Magerramova I. A. – asystent w Katedrze Marketingu NTU „Politechnika Dniprowska”;

Snitivker I. G. – SOO «Ukr Ekspert Servis», prezes;

Chursyna Y. – studentka grupy 075m-22-1;

Bovsunovska Y.M. – studentka grupy 075-20-3.

W komisji ekspertów oceniającej referaty zaangażowani są przedstawiciele kadry naukowo-dydaktycznej Uczelni – uczestników konferencji.

PROGRAM KONFERENCJI

08 grudnia 2022 r. Czwartek

9:00 – 10:00 Podłączenie uczestników w ZOOM / MS Teams

10:00 – 10:30 Otwarcie konferencji

10:30 – 11:30 Konkurs studenckiej reklamy społecznej

11:30 – 13:00 Obrady plenarne

13:00 – 14:00 Przerwa na obiad

14:00 – 16:00 Obrady sekcyjne

16:00 – 16:30 Zamknięcie konferencji.

Nagrodzenie zwycięzców

WARUNKI UCZESTNICTWA W KONFERENCJI

Uczestnictwo w konferencji jest bezpłatne.

Tezy referatów będą opublikowane w formie publikacji elektronicznej i zamieszczone w repozytorium NTU „Politechnika Dniprowska”.

Do tekstu referatu należy załączyć prezentację w PowerPoint (PDF).

PUBLIKACJA TEZ REFERATÓW

1. Po obradach konferencji będzie opublikowane **elektroniczne wydanie zawierające tezy referatów.**

2. W celu publikacji i włączania referatu do programu konferencji należy nadesłać zgłoszenie i tezy referatu na adres poczty elektronicznej komitetu organizacyjnego marketingkonf@gmail.com nie później niż do **03.12.2022 r.**

3. **Język roboczy: angielski.**

4. **Tezy referatu** powinni być przygotowane w programie Microsoft Word. Plik może mieć rozszerzenie *.doc lub *.rtf.

5. **Wymagane formatowanie:** 1-3 strony formatu A4; czcionka Times New Roman, interwał 1,5, rozmiar czcionki 12. Marginesy: lewe – 30 mm, prawe – 20 mm, górne – 20 mm, dolne – 20 mm. Abstrakty mogą zawierać tablice i schematy, umieszczone na białym tle.

6. **Struktura abstarktu:** nazwisko i inicjały autora i współautora (nie więcej niż trzech) – w prawo; niżej nazwisko i inicjały, stanowisko, tytuł naukowy tutora naukowego; następny rząd – nazwa instytucji; dwa puste wiersze – tytuł wielkimi literami (wyśrodkowane, pogrubione); pusty wiersz – słowa kluczowe; dwa puste wiersze – tekst.

7. **Literatura:** nie więcej 7 źródeł, odpowiednio ostatnich tendencji rozwoju nauki i praktyki marketingowej na Ukrainie, UE, USA, Kanadzie, Japonii w ciągu ostatnich pięciu lat. Powoływania na literaturę powinno być w formacie wg. systemu Wankuwerskiego – dla źródeł anglojęzycznych.

8. **Tytuł pliku** z wersją elektroniczną tez – **nazwisko pierwszego autora** w języku polskim.

9. Prace niespełniające wszystkich określonych wymagań nie będą przyjmowane do rozpatrzenia. Komitet organizacyjny zastrzega sobie możliwość wyboru tez, o czym uczestnicy zostaną powiadomieni drogą mailową w ciągu tygodnia po zakończeniu zjazdu