Електронна комерція
Теми рефератів

1. Законодавча база електронного бізнесу в Україні.
2. Характеристика покупців (відвідувачів) в Інтернет-магазинах України.
3. Торгівля промисловими товарами через Інтернет (порівняльний досвід США, Росія, Україна).
4. Організаційні структури Інтернет-бізнесу.
5. Інтернет-маркетинг: задачі та особливості
6. Методи та інструменти дослідження ринку за допомогою Інтернет
7. Інтернет як джерело вторинної інформації
8. Інвестиції в електронну комерцію
9. Оцінка ефективності електронної комерції
10. Стратегії Інтернет-бізнесу
11. Реклама в Інтернет (порівняльний досвід США, Росія, Україна)
12. PR-кампанії в Інтернет (порівняльний досвід США, Росія, Україна)
13. Інтернет як засіб просування компанії (внутрішній ринок)
14. Інтернет як засіб просування компанії (зовнішній ринок)
15. Платіжні системи (порівняльний досвід США, Росія, Україна)
16. Системи доставки (порівняльний досвід США, Росія, Україна)
17. Інформаційні пошукові системи: як їх може використовувати маркетолог
18. Електронні гроші
19. Інтернет-банкінг
20. Особливості системи «Клієнт-банк»
21. Торгівля цінними паперами через Інтернет.
22. Інтернет-брокери
23. Електронний уряд (порівняльний досвід США, Росія, Україна)
24. Надання послуг через Інтернет
25. Торгівля книгами, CD-дисками через Інтернет
26. Захист прав споживачів в Інтернет-торгівлі
27. Правові аспекти Інтернет-торгівлі
28. Захист інформації в ЕК
29. ЕК в галузях економіки України
30. Динаміка розвитку ЕК в світі
31. Динаміка розвитку ЕК в Росії
32. Динаміка розвитку ЕК в Україні