Ас. Ніколаєва В.К.

ІНДИВІДУАЛЬНЕ ЗАВДАННЯ З ДИСЦИПЛІНИ «ЕТИКА МАРКЕТИНГУ» (БЛОК 1)

Підготувати реферат на одну з обраних тем. Теми розподіляються за порядковим номером студента у журналі викладача. Написання двох або більше рефератів на одну й ту ж саму тему у групі є неможливим.

Вимоги до написання реферату: обсяг 15-20 сторінок, формат А4, 14 кегель, інтервал - 1,5, нумерація сторінок у правому верхньому куті, поля: ліве - 2 см, верхнє, нижнє – 2 см., праве - 2 см. Приклад оформлення титульного аркушу дивиться нижче.

Окрім здачі реферату у друкованому варіанті необхідно вислати його в електронному вигляді на e-mail: valeriya.intel@gmail.com. В темі листа вказати «Етика маркетингу. --Прізвище та ім’я, Номер варіанту»

Реферат повинен відображати індивідуальні враження та міркування автора з конкретної тематики. Рекомендована композиція:

1. Смислові анотації джерел за темою
   - знайти репрезентативну наукову літературу з історії, теорії та практиці заданої теми (конкретної етичної проблеми), обробити її, зробивши короткі вичавки (у вигляді тез, прямими або непрямими цитатами) по істотним аспектам досліджуваної теми.
2. Аналіз проблематики
   - постановка проблеми та її обґрунтування з Вашої точки зору (Наприклад: З моєї точки зору, в рамках даної теми актуальної / найбільш важливою / значущою проблемою є ..., тому що ...).
   - Аналіз та відкрита обґрунтована особистісна оцінка заданої теми (конкретної етичної проблеми).
3. Рішення та оцінки

- які рішення заданої теми (конкретної етичної проблеми) є, з Вашої точки зору, оптимальними і чому.

4. Наведення прикладу

- підтвердження заявлених вище позиції власним етичним аналізом конкретного прикладу.

Рекомендація: звертатися до статей по темі з професійних і наукових журналів, використовувати електронні ресурси.

Увага!

Зміст реферату повинен строго відповідати темі та бути висвітлений в рамках предмету «Етика маркетингу».

ТЕМИ РЕФЕРАТІВ З ДИСЦИПЛІНИ «ЕТИКА МАРКЕТИНГУ»

1. Загальні питання етики маркетингу: етичні проблеми маркетингової діяльності підприємств України
2. Загальні питання етики маркетингу: аналіз етичного кодексу Української асоціації маркетингу.
3. Загальні питання етики маркетингу: аналіз етичного кодексу Американської асоціації маркетологів.
4. Загальні питання етики маркетингу: аналіз етичного кодексу Російської асоціації директ-маркетингу.
5. Загальні питання етики маркетингу: особливості розвитку етики маркетингу в міжнародному бізнесі.
6. Загальні питання етики маркетингу: відношення підприємства зі споживачами.
7. Загальні питання етики маркетингу: етика відповідальності підприємства (принципи, проблеми та рішення).
8. Етика ціноутворення: незаконні методи ціноутворення.
9. Етика ціноутворення: проблеми справедливості цін.

10. Етика ціноутворення: методи та інструменти ціноутворення, що вводять споживачів в оману.
11. Етичні проблеми товарної політики: етика взаємовідносин «продавець-покупець».
12. Етичні проблеми товарної політики: проблеми безпеки товарів.
13. Етичні проблеми товарної політики: вплив товару на навколишнє середовище.
14. Етика розподілу: проблеми впливу на кінцевого споживача.
15. Етика розподілу: етика взаємовідносин продавець-покупець.
16. Етика розподілу: етика взаємовідносин підприємства з іншими підприємствами-конкурентами.
17. Етика просування: етика комунікаційних каналів.
18. Етика просування: етичні питання рекламної діяльності.
19. Етика просування: етика паблік рілейшнз.
20. Етика просування: соціальна користь та шкідливість реклами.
21. Етика просування:маніпулювання споживачем як основне джерело та передумова виникнення етичних проблем в просуванні продукції.
22. Етика просування: методи реклами, що вводять в оману (недоброякісна реклама).
23. Етика просування: питання етики брендингу.

Міністерство освіта та науки, молоді та спорту України
Державний вищий навчальний заклад
«Національний гірничий університет»
Інститут економіки

Кафедра маркетингу

ЕСЕ

з дисципліни «Етика маркетингу»

на тему: «_____---»

Виконав: студент гр. _____

_____

Перевірила: ас. Ніколаєва В.К.

Дніпропетровськ
2013