II МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ INTERNET- КОНФЕРЕНЦИЯ «МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СОСТАВЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ, НАУКИ,ОБРАЗОВАНИЯ, ПРАКТИКИ»

(государственная регистрация від 03.12.2013 р. № 815)

Уважаемые коллеги!

Кафедра менеджмента и маркетинга в фармации Национального фармацевтического университета Министерства здравоохранения Украины (г. Харьков) приглашает Вас принять участие во II Международной научно-практической Internet-конференции «**МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ В СОСТАВЕ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**, **НАУКИ**, **ОБРАЗОВАНИЯ**, **ПРАКТИКИ**», которая состоится **27-28 марта 2014 года.**

Цель конференции: обобщение достижений и использование менеджмента и маркетинга в современной экономике; подведение итогов деятельности и определение приоритетных направлений дальнейшего развития фармацевтической науки и практики, форм и методов преподавания дисциплин организационно-экономического и управленческого направления на основе теории менеджмента и маркетинга; развитие сотрудничества научных работников Украины, стран СНГ и иностранных государств, представителей аптечных и фармацевтических консалтинговых компаний в сфере менеджмента и маркетинга.

К участию в конференции приглашаются: организаторы системы здравоохранения и фармации, научные работники, преподаватели выших фармацевтических (медицинских) учебных заведений и кафедр учебных заведений, осуществляющие подготовку специалистов в отрасли менеджмента и маркетинга, провизоры, врачи, маркетологи и менеджеры оптовых, оптово-розничных и производственных фирм, маркетинговых аналитических и исследовательских компаний, представительств иностранных компаний, аспиранты, магистранты, студенты, студенты.

Основные направления конференции:

- современные фундаментальные положения менеджмента и маркетинга;
- состояние и перспективы развития менеджмента и маркетинга в системе здравоохранения и фармации;
- маркетинговое управление;
- социальный менеджмент;
- информационные технологии в управленческой деятельности фармацевтических организаций;
- фармакоэкономика;
- управление рисками та особенности отраслевых рисков;
- кадровое обеспечение выполнения управленческих задач фармацевтических организаций;
- управление трудовыми ресурсами и персоналом;
- маркетинговые исследования;
- логистика;
- место менеджмента и маркетинга в подготовке специалистов для отраслей экономики и проблемы преподавания;
- практика последипломного обучения специалистов с менеджмента и маркетинга;
- организация поиска, разработки, исследования, регистрации и производства новых лекарственных средств на основе маркетинга;
- вопросы импортозамещения лекарственных препаратов с позиций менеджмента и маркетинга;
- управление рациональным использованием лекарственных средств и ответственное самолечение;
- управление качеством в системе лекарственного обеспечения и фармацевтической помощи.

Рабочие языки конференции: украинский, российский, английский.

По итогам конференции будет издан сборник научных трудов.

Материалы конференции также будут размещены в электронном научном сборнике конференции по адресу: www. nfau.in.ua

Требования к оформлению материалов:

1.***Объем*** статей 5–10, тез – до 3 **полных страниц**, напечатанных через 1,5 интервала с одной страницы стандартного листа формата А-4 шрифтом Times New Roman размером 14 пт. Текстовый редактор Microsoft Word (версия 6 и выше). Поля: верхнее, нижнее, левое –20 мм, правое – 10 мм, без нумерации страниц.

2.***Статьи*** необходимо оформлять в следующей последовательности: УДК, название статьи (большими буквами, жирным шрифтом); инициалы и фамилии авторов; полное название организации, с которой выходит работа, e-mail; резюме языком оригинала статьи; вступление, основная часть, выводы и предложения, литература, резюме на английском языке.

3.***Структура тез*** следующая: название работы большими буквами по центру листа, жирным шрифтом; фамилия и инициалы авторов по центру; полное название организации, e-mail, через один интервал с абзаца печатается основной текст.

***Обязательные составляющие*:** во вступлении кратко изложить постановку проблемы в общем виде и ее связь с научными, образовательными или практическими задачами, сформулировать цель; привести методики исследования; осветить основное содержание исследования с обоснованием полученных научных результатов; сформулировать выводы и определить перспективы дальнейших исследований в данном направлении; перечень использованных источников информации (для статьи).

Текстовый материал не должен иметь синтаксических и орфографических ошибок, несогласованностей.

За достоверность результатов ответственность несут авторы.

На отдельном листе наводятся сведения об авторах: полностью имя и отчество, должность и место работы, ученое звание, научная степень, адреса, контактный телефон, e-mail.

Название файла должно соответствовать перовому автору (Иванов П.М., doc). Если подается несколько материалов одного автора, то файлы нумеруются арабскими цифрами (Иванов П.М., 1, doc).

Материалы, оформленные соответственно представленным требованиям, просим представлять в электронном вариантед**о 1 марта 2014 г.** на e-mail:

veritas_kh @ukr.net,

или по адресу: Кафедра менеджмента и маркетинга в фармации

ул. Пушкинская, 53, Национальный фармацевтический университет,

г. Харькова, Украина 61002

с приметкой «Материалы к Международной научно-практической Internet- конференции **«Менеджмент и маркетинг в составе современной экономики, науки, образования, практики»**.

Публикация материалов – бесплатная.

По всем вопросам обращаться в Оргкомитет:

кафедра менеджмента и маркетинга в фармации НФаУ

ул. Блюхера, 4, г. Харьков, Украина

тел. (0572) – 67-91-72,

e-mail: mmf.nfau@mail.ru или**veritas_kh@ukr.net**

ответственный – проф. Слободянюк Николай Николаевич;

заведующий кафедрой – доц. Малый Владимир Валентинович