Індивідуальне завдання

з дисципліни "Інформаційні технології в маркетингу"

1. Дати коротку характеристику підприємства і продукції, що ним випускається.
2. Коротко охарактерbзувати проблемну ситуацію, що розв’язується в дипломній роботі магістра.
3. Здійснити економічну постановку дослідницької задачі, що буде розв’язуватись з використанням методів математичного моделювання.
4. Обґрунтувати вибір засобів для математичного моделювання.
5. Навести вичерпний перелік вихідної інформації для математичної моделі, а також перелік джерел їх отримання.
6. Обґрунтувати перелік інформації, що буде отримана в результаті дослідження моделі.
7. Скласти алгоритм дослідження математичної моделі.
8. Детально викласти базовий сценарій дослідження моделі, а також коротко ще кілька сценаріїв.
9. Провести дослідження моделі.
10. Інтерпретувати отримані дані і зробити висновки.