Перелік питань до іспиту з дисципліни “Інвестування”

1. Сутність і визначення інвестицій. Види і класифікація інвестицій. Класифікація реальних і фінансових інвестицій.
2. Інвестиційна діяльність: сутність, об’єкти, суб’єкти. Визначення функцій в інвестиційному процесі: інвесторів, замовників, підрядників, користувачів об’єктами інвестиційної діяльності
3. Інвестиційна діяльність підприємства. Основні ознаки інвестиційної діяльності підприємства.
4. Поняття інвестиційного клімату. Фактори, що впливають на інвестиційну діяльність підприємства.
5. Форми і методи державного регулювання інвестиційної діяльності. Адміністративні методи державного регулювання інвестиційної діяльності. Економічні методи державного регулювання інвестиційної діяльності.
6. Нормативно-правове забезпечення інвестиційної діяльності. Три рівня нормативних актів нормативно-правового захисту інвестиційної діяльності.
7. Поняття інвестиційного ринку. Функції інвестиційного ринку. Учасники інвестиційного ринку та їх функції.
8. Структура інвестиційного ринку по об’єктах забезпечення інвестування. Структура інвестиційного ринку за організаційними формами функціонування.
9. Структура інвестиційного ринку за регіональною ознакою, за терміновістю реалізації інвестиційних угод.
10. Структура інвестиційного ринку за періодом обігу фінансових інструментів інвестування, за умовами обігу фінансових інструментів.
11. Механізм функціонування інвестиційного ринку. Рівні ефективності інвестиційного ринку.
12. Поняття кон’юнктури інвестиційного ринку. Принципи дослідження кон’юнктури інвестиційного ринку.
13. Дослідження динаміки кон’юнктури інвестиційного ринку за масштабом коливань кон’юнктури інвестиційного ринку.
14. Дослідження динаміки кон’юнктури інвестиційного ринку по стадіях кон’юнктурного циклу.
15. Дослідження динаміки кон’юнктури інвестиційного ринку за тривалістю коливань кон’юнктури інвестиційного ринку..
16. Методи аналізу кон’юнктури інвестиційного ринку для вибору основних напрямків стратегії інвестиційної діяльності.
17. Методи технічного аналізу кон’юнктури інвестиційного ринку.
18. Методи фундаментального аналізу кон’юнктури інвестиційного ринку: аналіз «зверху вниз», аналіз «знизу вгору», імовірнісний метод, економетричне моделювання, моделювання інвестиційних і фінансових коефіцієнтів, об’єктно-орієнтованого моделювання
19. Види і класифікація інвестиційних ресурсів підприємства. Зовнішні та внутрішні джерела фінансування інвестицій підприємства.
20. Поняття і зміст інвестиційної стратегії підприємства. Види інвестиційних стратегій підприємства.
21. Принципи розробки інвестиційної стратегії підприємства.
22. Етапи розробки інвестиційної стратегії підприємства.
23. Особливості та види довгострокових інвестицій. П’ять можливих стратегій довгострокового інвестування.
24. Основні показники вибору інвестиційної стратегії підприємства.
25. Сутність і види інвестиційного проекту; життєвий цикл інвестиційного проекту.

26. Основні фази розробки інвестиційного проекту.
27. Форми та джерела фінансування інвестиційних проектів.
28. Особливості формування інвестиційних ресурсів підприємства на інвестиційній стадії і на після інвестиційній стадії.
29. Основні методи розрахунку загального обсягу інвестиційних ресурсів.
30. Зміст та етапи балансового методу розрахунку обсягу інвестиційних ресурсів.
31. Зміст та етапи методу аналогій.
32. Зміст та етапи методу питомої капіталомісткості.
33. Схеми фінансування реальних інвестиційних проектів. Повне внутрішнє самофінансування. Акціонування. Венчурне фінансування. Кредитне фінансування.
34. Бюджетне фінансування інвестиційних проектів. Бюджетні кредити. Інвестиційний податковий кредит.
35. Політика формування власних інвестиційних ресурсів підприємства. Основні форми власного капіталу.
36. Венчурне інвестування. Трактування поняття «венчурний капітал» і «венчурне інвестування».
37. Структура джерел венчурного фінансування інвестиційних проектів.
38. Виявлення потенціалу формування власних інвестиційних ресурсів підприємства. Визначення загальної потреби у власних інвестиційних ресурсах.
39. Визначення джерел формування власних інвестиційних ресурсів. Визначення достатності власних інвестиційних ресурсів.
40. Оптимізація співвідношення внутрішніх і зовнішніх джерел формування власних інвестиційних ресурсів.
41. Політика формування позикових інвестиційних ресурсів підприємства. Джерела і форми залучення підприємством позикових коштів в інвестиційних цілях.
42. Аналіз залучення і використання позикових інвестиційних ресурсів в попередньому періоді. Визначення граничного обсягу залучення позикових інвестиційних ресурсів.
43. Вартість інвестиційних ресурсів. Показники середньозваженої та граничної вартості інвестиційного капіталу.
44. Форми надання інвестиційного кредиту. Особливості термінової позики. Особливості кредитної лінії.
45. Баланс інвестиційного проекту.
46. Сутність та економічна природа ризиків інвестиційного проекту. Класифікація ризиків інвестиційного проекту.
47. Методи оцінки проектних ризиків. Якісні і кількісні методи оцінки ризиків проекту.
48. Імітаційне моделювання ризиків інвестиційних проектів. Основні етапи імітаційного експерименту. Метод Монте-Карло.
49. Ефекти і ефективність інвестиційних проектів. Показники ефектів та економічної ефективності інвестиційного проекту.
50. Основні етапи розрахунку економічної ефективності інвестиційного проекту. Індекс рентабельності інвестицій (PI).