

ПРОГРАМА
дисципліни «Маркетинг на ринку інтелектуального продукту»
для магістрів спеціальності 8.03050701 «Маркетинг»

Тема 1. Інтелектуальна власність (ІВ) як економіко-правова категорія

Сутність та структура інтелектуальної власності. Економіко-правовий аспект. Авторське право і суміжні права. Промислова власність. Нетрадиційні об'єкти ІВ. Особливості законодавчого регулювання права ІВ в Україні. Об'єкти і суб'єкти ІВ. Захист прав авторів.

Тема 2. Міжнародне співробітництво у сфері ІВ

Міжнародне право і співробітництво у сфері ІВ. Охорона та захист прав ІВ. Охорона об'єктів ІВ у сфері інформаційних технологій.

Тема 3. Товарні знаки

Класифікація. Функції товарних знаків. Особливості використання. Порядок реєстрації в Україні і міжнародна реєстрація. Правовий захист.

Тема 4. Ринок інтелектуального продукту

Ринок інтелектуального продукту: об'єкти, суб'єкти, взаємовідносини. Статистика і тенденції ринку. Особливості нематеріальних активів.

Тема 5. Комерціалізація ІВ

Сутність і механізми комерціалізації. Процес комерціалізації результатів інтелектуальної діяльності. Управління нематеріальними активами. ІВ у діяльності інноваційних підприємств.

Тема 6. Маркетинг в сфері ІВ

Функції маркетингу на ринку ІВ. Методи дослідження ринку ІВ. Патентно-кон'юнктурні дослідження як вид маркетингових досліджень. Технологічний аудит. Експертиза промислової власності.

Тема 7. Управління правами ІВ

Стратегії підприємств на ринку інтелектуального продукту. Управління брендами. Маркетингові програми на ринку інтелектуальної власності.

Тема 8. Інструменти просування у сфері інтелектуальної власності.

Реклама об'єктів ІВ. Виставки.

Тема 9. Економічні аспекти управління інтелектуальною власністю

Методи оцінки вартості прав ІВ. Облік і аудит нематеріальних активів. Оцінка економічної ефективності використання об'єктів ІВ.