

ЗАДАНИЕ 2
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАРКЕТИНГОВЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ»

Конкурентный анализ

Разделы	Основные конкуренты		
	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент N
1. Сильные стороны конкурента			
1.1.			
1.2.			
1.3.			
...			
2. Слабые стороны конкурента			
2.1.			
2.2.			
2.3.			
...			
3. Возможности во внешней среде для конкурента			
3.1.			
3.2.			
3.3.			
...			
4. Угрозы во внешней среде для конкурента			
4.1.			
4.2.			
4.3.			
...			
5. Цели и стратегии действия конкурентов на рынке			
5.1.			
5.2.			
5.3.			
5.4.			
5.5.			
...			