

ЗАДАНИЕ 3
ПО ДИСЦИПЛИНЕ «МАРКЕТИНГОВЫЕ КОНКУРЕНТНЫЕ СТРАТЕГИИ»

Анализ конкурентной позиции

№	Конкурентные преимущества	Конкурентная позиция			Среднее	Конкурент 1	Конкурент 2	Конкурент N
		S	N	W				
1.	Ассортимент				2,67	3	3	2
2.	Цена				1,67	2	2	1
3.	Условия оплаты				1,33	1	1	2
4.	Качество				2,67	3	3	2
5.	Время отгрузки продукции				2,67	3	2	3
6.	Степень соответствия потребностям потребителей				1,67	2	1	2
7.	Сервисное и гарантийное обслуживание				2,33	2	2	3
Общее количество баллов:					2,14	16	14	15

- 1 – слабее чем у конкурента (W)
- 2 – также как у конкурента (N)
- 3- сильнее чем у конкурента (S)