ДИСЦИПЛІНА: «МАРКЕТИНГ ПРОМИСЛОВИХ ПІДПРИЄМСТВ»

Семінар: 11.02.2013

Тема 1. Сутність, завдання та концепції промислового маркетингу

Основні питання:

1. Характеристика особливостей промислового ринку.
2. Учасники промислового ринку та їх взаємодія.
3. Сутність та завдання промислового маркетингу.
4. Відмінності промислового та споживчого маркетингу.
5. Об'єкти управління промислового маркетингу.
6. Концепції промислового маркетингу.

Питання для поглибленого вивчення матеріалу та дискусії:

1. Порівняльні характеристики промислового та споживчого ринків.
Основні доповідачі - Т. Білянська; К. Литовченко.

2. Учасники промислового ринку та їх взаємодія.
Основні доповідачі - Т.Гудзенко; О. Корж.

3. Основні підходи до визначення поняття промислового маркетингу.
Сутність та завдання промислового маркетингу.
Основні доповідачі - Р. Губаренко; Т.Шевченко.

4. Розвиток і основні концепції промислового маркетингу.
Основні доповідачі - Ю. Корінна; А.Ширій

Література для поглибленого вивчення теми:

Акімова І.М. Промисловий маркетинг.- К.: Знання-Прес, 2001.- 294 с. (с. 12-42);
Амблер Т. Практический маркетинг.- СПб.: Питер, 1999.- 394 с.
(с. 166-181);
Дойль П. Маркетинг, ориентированный на стоимость.- СПб.: Питер, 2001.- 479 с.
(с. 9-13);
Старостіна А.О. Промисловий маркетинг. - К.: Іван Федоров, 1997.- 400 с. (с. 1-7);
Котлер Ф., Армстронг Г. Маркетинг.- М.: Диалектика, 2001.- 608 с.
(с. 38-57).