Ас. Ніколаєва В.К.

«Медіапланування»
Практичне завдання 2

Тема: Рекламний носій «ЗМІ» (газети, журнали, друковані видання).

Завдання: визначити та описати параметри (характеристики) кожного з рекламних каналів. Знайти та обгрунтувати як можна більшу кількість параметрів. Результати представити у вигляді порівняльної таблиці. Обгрунтувати вибір конкретних медіаканалів, які будуть використовуватися в рекламній кампанії підприємства.