Ас. Ніколаєва В.К.

«Медіапланування»
Практичне завдання 6

Тема: Розробка медіапланів.

Завдання: на основі результатів, отриманих в процесі виконання практичних завдань 1-5, розробити медіаплан рекламної кампанії. Охарактеризувати параметри медіаплану.