



-

.

,

6.030507 «

»,

7(8).03060104 «

»

2009

” ” 6.030507  
” , 7(8).03060104 “  
” / . . . - . :  
, 2009. - 22 .

:  
. . , . . .

6.030507 ( 6 24.11.2009)

6.030507 “ ” 7(8). 03060104  
“ ”.  
,  
. , .  
. .  
:  
, -  
. , . . . .

” “  
( ) ,

“ ” ,

1. - .  
“ ” . ,  
1 , :  
2 ; ;

3 ; ,  
4 ; - ,

“ ” ,  
- :  
□ , , ;  
□ , ;

□ ; -

2.

2.1.

2.2.

2.3.

2.4.

2.5.

2.6.

3.

1

«

»

2

3

4

5

4.

5.

1

2

3

4

5

6

7

8

9

1

2

3



- 
- 
- 

;

5.

4,

Microsoft Word.

15-20

: "Times New Roman",

14,

30

,

10

,

15-20

(

).

: 1.1., 1.2,

2.1., 2.2.

« »

( : 1.3. -

).



« / ».

(1.3) –

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.

« »;

1.

( )

( , )

7.

8.

1  
2  
3

5  
;  
;  
;

4-5



15.

16.

17.

18.

19.

20.

21.

22.

23.

24.

25.

26.

27.

28.

29.

30.

31.«

32.

33.

34.

35.

36.

37.

38.

39.

40.

41.

42.

43.

44.

45.

- 46.
- 47.
- 48.
- 49.
- 50.
- 51.
- 52.
- 53.
- 54.
- 55.
- 56.
- 57.
- 58.
- 59.
- 60.
- 61.
- 62.
- 63.
64. Internet.
- 65.
- 66.
- 67.
- 68.
- 69.
- 70.
- 71.
- 72.
- 73.
- 74.
- 75.
- 76.
- 77.
- 78.
- 79.
- 80.
- 81.
- 82.

- 83.
- 84.
- 85.
- 86.
- 87.
- 88. -
- 89.
- 90.
- 91.
- 92. -
- 93.
- 94.
- 95.
- 96.
- 97.
- 98.
- 99.
- 100.

47.

- 1.
- 2.
- 3.

Fragmented text consisting of scattered characters and symbols including dots, dashes, commas, and parentheses.

, . ,

2.

.

1.

.

2.

.

3.

.

.

.

,

,

.

,

,

,

.

,

,

,

.

.

;

,

.

.

,

,

,

«

»

«

»

,

.

,

.

2

• ;  
• ;  
• , ( ) ;  
• )  
• ) ( 8 ) ;  
• ;  
• ;  
• , “ —  
”  
( : N) , 1000  
840 , ,  
, .

1.

	N
	840
	524000



2

	1	2	3	4	5	6	7	-
10	40	150	270	250	82	25	13	830
%								
-	4,8	18,1	32,5	30,1	9,9	3,0	1,6	100

3

( )				
0	1	2	3	-
( . )				
42	689	103	6	840
%				
5	82%	12,3	0,7	100

4

3	3-5	5-8	8-10	10	-
, ( . )					
137	155	128	110	310	840
%					
16	18	15	13	38	100

5

, . (%)

( )

20	302	518	840
%			
2,3	35,9	61,4	100

6

8	493 ( 54%)
---	------------

7

, . ., . (%)

2	2,1 - 4	4, 1-1- 6	6, 1-1- 8	8, 1-1- 10	10	
115	262	233	156	49	25	840
13,7%	31,2%	27,7%	18,6%	5,8%	3%	100%

8

, ., (%)

220	460	160	840
26,2%	54,8	19,0%	100%

9

2	2,1 - 4	4,1 - 6	6,1 - 8	8,1 - 10	10
%					
14	32	26	19	6	3

2 6 . . ( . . ) .

	. .	
- 2	4,7	9
1	4,8	8
- 5	4	10
-	4,3	8
-	4	6
- 10	3,5	5
- 11	3,2	5
- 8	2,8	3
	2,1	3
- 600	2,5	3
- 0402	6	5

8 . 10 . . ( . . )

	( . . )	
1000 ( )	8,1	4
- 0403	8,4	7
- 3403	7,8	6
-7400	8,8	7
SVS 1200 (Shivaki)	8,9	3
HR 6025 (Philips)	9	3
0H 1250 E (Omega)	9,3	5
Rapid 613 (Siemens)	10	4

1.

N

2.

2.

3.

3.

4.

( )

4.

5. N  
 :  
 )  
 ( 5)  
 ,  
 )  
 , 8 ( 6).  
 6. -  
 7. 9  
 8. ,  
 « -- -  
 »  
 ( )  
 .  
 :  
 • ;  
 • ;  
 • ;  
 • ;  
 • ;  
 • .  
 « - 6,1 . . 10 »  
 ( 2 . . 6 . . 10 )  
 10 11  
 .  
 :  
 1 , ;  
 2 , ;  
 3 , ;  
 4 ;  
 5 , ;  
 6 .

1. . . . . - . : ,  
« », 1998. - 200 .
2. . . . . : . -  
.: - , 1999. - 488 .
3. ,  
- . : ; . : « » , 1999. - 784 .
4. . . . . : , ,  
: . . - . : , 2004. - 320 .
5. . . , . . . . //  
2001. - . 619-669. . - : - „
6. . . . . .  
- . : , 2003. - 304 .
7. . . , . . . . - . :  
- , 1999. - 199 .
8. . . . . :  
- . : , 2000. -  
192 .
9. , . . . . /  
. . . . . - . : , 2003. - 384 .
10. . . , . . . . - . : , 1998. - 438  
. . . . .
11. . . . . : , . -  
.: , 2000. - 608 .
12. . . . . : . - . :  
- « » , 2003. - 152 .
13. . . . . 2- . :  
. - . : , 2000.
14. . . , . . . . :  
. . - . : “ ” , 2004. - 176 .
15. . . . . .  
/ . . - . : , 2001. - 448 .
16. . . . . : . - . :  
. . - . - , 2000. - 306 .
17. . . . . - . :  
 , 1998. - 320 .
18. . . . . - . : , 1995.
19. . . . . SPPS:  
. - . : , 2007. - 159 .

20. . - . : , 1995. - 174 .
21. . - 2- . / . , . « » , 2003. - 944 .
22. . , 2000. - 256 .
23. . - . : « -89» , 1997. - 176 .
24. . / . , 1993. - 896 .
25. . 6- / . : , 2003. - 560 .
26. . / . , - . - . : , 2005. - 306 .
27. . : - . : , 2005. - 236 .
28. . : . - . : , 2001. - 132 .
29. . . - . , 1998. - 448 .
30. . : . - . : - « » , 1998. - 400 .
31. . : , . - . : , 2000. - 144 .
32. . , . : - . - . : , 2006. - 174 .
33. David A. Aaker Strategic market management.- 4<sup>th</sup> ed. - N.Y.: John Wiley&Sons Ink., 1995.
34. Edgar P. Hibbert. International Business Strategy and Operations. MacMillan Press Ltd., Houndmills, Basingstoke, Hampshire and London, 1997.
35. Hawkins D.I., Best R.J., Coney K.A. Consumer Behavior: Implication for Marketing Strategy. 6-th ed. IRWIN, 1995. - 649 .

:

.

,

6.030507 «

»”,

7(8).03060104 «

»

Pollux. 24.12.2009. 30 42/4  
· · · 1,15  
- · · 1,15 50 ·

49005, · , · · , 19