

## **Рекомендуемая тематика контрольных работ по дисциплине «Международна экономика»**

1. Украина в международном разделении труда.
2. Внешняя торговля как форма предпринимательской деятельности.
3. Международная торговля продовольствием и международная продовольственная безопасность.
4. Организационно-правовое устройство ВТО.
5. Интеграция и глобализация. Проблемы интеграции экономики Украины во всемирное хозяйство.
6. Роль интергационных группировок в международной торговле.
7. Масштаб и формы торговой интеграции в рамках Европейского Союза.
8. Роль и место Украины в современном международном разделении труда.
9. Особенности внешнеторговой политики Украины на современном этапе.
10. Проблемы развития экспортного потенциала Украины.
11. Проблемы оптимизации импорта Украины.
12. Современное состояние нормативной базы регулирования внешнеторговой деятельности в Украине.
13. Основные инструменты государственного регулирования внешнеторговой деятельности Украины
14. Экономические и административные методы регулирования внешнеторговой деятельности Украины.
15. Нетарифные методы регулирования внешнеторговой деятельности Украины.
16. Особенности регулирования внешнеэкономических связей Украины с государствами-участниками СНГ.
17. Внешняя торговля государств-участников СНГ.
18. Проблемы создания таможенного союза в рамках СНГ.
19. Украина и Россия: внешнеторговый аспект.
20. Роль внешней торговли в экономике Украины или ее отдельных регионов.
21. Внешняя торговля Украины услугами: проблемы перспективы.
22. Экономическое и техническое сотрудничество Украины с иностранными государствами.
23. анализ товарной структуры внешней торговли и перспективы ее совершенствования.
24. Проблемы повышения эффективности внешней торговли Украины
25. Экономико-статистический анализ внешней торговли Украины
26. Особенности развития внешнеторговых связей Украины с отдельными зарубежными государствами (в т.ч. с интеграционными группировками).
27. Проблемы внешнеэкономических связей Украины и ЕС.
28. Влияние расширения ЕС на торгово-экономические связи Украины
29. Международная торговля товарами: динамика, товарная и географическая структура, тенденции развития
30. Международная торговля услугами: основные направления, особенности и тенденции развития
31. Развитие международной торговли отдельными товарами (основные тенденции и особенности, фирменная структура рынка, формы и механизмы регулирования)
32. Развитие международной торговли отдельными видами услуг (основные тенденции, особенности, формы и механизмы регулирования)
33. Роль важнейших стран и интеграционных объединений в международной торговле (динамика и структура торговли, характерные черты участия в международном разделении труда, изменение позиций на мировом рынке
34. Особенности и проблемы участия новых индустриальных стран в международной торговле
35. Особенности участия малых стран и территорий Юго-Восточной Азии в международной торговле (Сингапур, Гонконг, Тайвань)
36. Сравнительный анализ уровня торговой интеграции и интенсивности взаимных товаропотоков ведущих экономических объединений (ЕС, НАФТА, МЕРКОСУР,

АСЕАН).

37. Влияние информационных технологий на развитие международной торговли (развитие трансграничной электронной коммерции)
38. Современные тенденции и характерные черты внутриотраслевой и внутрифирменной торговли
39. Влияние международной производственной кооперации на развитии мировой торговли
40. Транснациональное сборочное производство как фактор развития международной торговли
41. Роль ТНК в международной торговле
42. Направления и особенности участия малого бизнеса в международной торговле
43. Масштабы и направления участия внутренних административных образований (штатов, земель, провинций и т.д.) в международной торговле
44. Новейшие структурные сдвиги в международной торговле под влиянием процессов глобализации научно-технического прогресса
45. Роль международных товарных соглашений в регулировании торговли сырьевыми и продовольственными товарами
46. Особенности формирования конъюнктуры на рынках важнейших факторов производства.
47. Особенности ценообразования в международной торговле и современные тенденции в этой области
48. Причины и масштабы вовлечения контрафактной (фальсифицированной) продукции в международный обмен
49. Основные инструменты внешнейторговой политики.
50. Экологические аспекты современной международной торговли
51. Основные направления и формы государственной поддержки экспорта за рубежом
52. Основные направления и инструменты таможенно-тарифной политики зарубежных стран
53. Современные структура и функции импортного таможенного тарифа
54. Отношение Украины с международными финансовыми организациями.
55. Платежный баланс страны: основные тенденции.
56. Роль стандартов и технических требований к товарам в развитии международной торговли
57. Роль свободных экономических зон в развитии международной торговли
58. Краткая история создания ВТО и основные направления ее деятельности
59. Международный валютный рынок.
60. Анализ основных положений ГАТТ
61. Анализ основных положений ГАТС
62. Основные направления и методы государственного регулирования рыночной экономики
63. Естественная монополия и ее виды в рыночной экономике.
64. Защитные меры в современной международной торговле (Соглашение ВТО о защитных мерах)
65. Привлечение иностранных инвестиций в Украину: оценка современной ситуации
66. Тенденции и проблемы развития внешней торговли Украины в условиях переходного периода
67. Народнохозяйственное значение внешней торговли, ее последствия для отечественного производства и внутреннего рынка
68. Географическая и товарная структура внешней торговли Украины
69. Современная экспортная специализация Украины и возможности ее совершенствования
70. Проблемы и перспективы участия Украины в международной торговле отдельными товарами
71. энергоносители
72. черные металлы
73. цветные металлы
74. химическая продукция
75. удобрения
76. машины и оборудование
77. авиатехника
78. вооружения

79. Структура и основные направления развития украинского наукоемкого экспорта
80. Проблемы и возможности участия Украины в международной производственной кооперации
81. Основные направления и сдерживающие факторы импортозамещения в украинских условиях
82. Особенности внешнеэкономической политики Украины на современном этапе
83. Современное состояние нормативной базы регулирования внешнеторговой деятельности в Украине и направления ее совершенствования
84. Основные направления и формы государственной поддержки экспорта в Украине
85. Торгово-политические факторы развития украинского экспорта (условия доступа отечественных товаров на внешние рынки)
86. Налогообложение внешнеторговых операций
87. Нетарифные методы регулирования внешнеторговой деятельности в Украине
88. Использование защитных мер в украинской внешнеторговой практике
89. Экономические и административные методы регулирования ВЭД Украины
90. Задачи и функции государственного контроля во внешнеторговой сфере
91. Использование механизма свободных зон в отечественной внешнеторговой практике
92. Основные направления и проблемы развития внешней торговли Украины (в целом и на примере отдельных регионов)
93. Анализ структуры украинской внешней торговли
94. Влияние интеграционных процессов в СНГ на развитие внутрирегиональной торговли
95. Глобальные проблемы и их влияние на развитие мировой экономики
96. История и перспективы создания таможенного союза в рамках СНГ
97. Особенности развития внешнеторговых связей Украины с отдельными зарубежными государствами (в т.ч. с интеграционными группировками)
98. Участие Украины в международной торговле технологиями
99. Экономическое и техническое сотрудничество Украины с иностранными государствами и перспективы его развития
100. Проблемы повышения эффективности внешней торговли Украины
101. Обеспечение интересов национальной экономической безопасности в процессе внешней торговли
102. Оценка последствий присоединения Украины к ВТО
103. Украина и ВТО: проблемы защиты интересов предприятий на внутренней и внешней рынках.
104. Влияние расширения ЕС на торгово-экономические связи Украины
105. Договорно-правовая база и особенности торгово-экономических связей Украины с ЕС.
106. Роль и значение сертификации продукции, услуг и производств для внешней и внутренней торговли стран мира.
107. Протекционизм и сертификация, как орудие монополю - конкурентной борьбы и экономической политики государств.
108. Многостороннее международное сотрудничество, его роль в развитии мировой экономики.
109. Проблемы развития внешнеэкономических связей и защиты национального рынка.
110. Конкуренция на мировых рынках: основные методы конкурентной борьбы, расстановка сил.
111. Географическая и товарная структура мировой экономики.
112. Вывоз предпринимательского и ссудного капитала: прямые и портфельные инвестиции.