

Ділова гра
Ситуація №1

Завдання:

розробити стратегічний план корпорації на 2016 - 2021 рр. .

Досьє:

Диверсифікована корпорація «Хімстар», заснована в 1991 році, працює на національному ринку.

Форма власності - приватна.

Основні напрямки діяльності:

- продаж хімічних добрив;
- виробництво та продаж засобів захисту рослин.

Центральний офіс - м.Київ .

Персонал - 1200 чоловік. З яких:

- головний офіс корпорації - 100 чоловік;
- виробниче підприємство - 100 осіб;
- 25 обласних філій зі статусом юр. особи - 1000 чоловік.

Майно - всі склади, офісні приміщення знаходяться в оренді.

Засоби захисту рослин виробляються за ліцензією німецької фірми і є одними з кращих у своєму класі.

Обсяг продажів корпорації 2015 року: 1,5 млрд.грн.

З яких:

- 750 млн. грн від продажу добрив;
- 750 млн. грн від продажів засобів захисту рослин.

Функції корпорації (головний офіс) ТОВ « Хімстар »:

- планування діяльності;
- контроль виконання планів ;
- управління всіма ресурсами;
- розробка та реалізація маркетингової політики;
- фінансове , юридичне та інформаційне забезпечення всіх підрозділів ;
- встановлення коридорів цін на продукцію;
- проведення єдиних централізованих рекламних кампаній.

Соціальний внесок: корпорація активно займається благодійністю , бере участь у національних і міжнародних конкурсах.

Обласні філії як юридичні особи ведуть самостійну господарську діяльність . Ціни на продукцію можуть змінюватися в рамках обумовленого вартісного коридору. Прайси оновлюються щотижня. Постачальники всіх хімічних підприємств є українськими фірмами.

Системи розподілу бонусів: пропорційно внеску кожної філії в загальний прибуток компанії.

На підприємстві введена система ORACLE .

Робота № 1:

- 1 . Вибір області , в якій працює Ваша філія. Назва філії має бути наступною:
П.І.Б. - Область (Наприклад , Іванов - Одеська область)
- 2 . Характеристика ринку України .
- 3 . Характеристика ринку в області, на якому працює Ваш філія ;
- 4 . Розрахунок обороту філії ;

- 5 . Розрахунок персоналу, що працює у філії ;
- 6 . Розробка та обґрунтування організаційної структури філії ;
- 7 . Аналіз конкурентів (гравці , номенклатура , обсяги виробництва , частки ринку) області , за ринок в якому відповідає філія . Сильні, слабкі сторони.