

**Зразок оформлення тез доповідей
для студентів**

М. М. Іванов
*Дніпропетровський університет
імені Альфреда Нобеля*

**ПАРАМЕТРИ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА**

На сьогоднішній день питання конкурентоспроможності підприємства та його товару має досить важливе значення...

*Науковий керівник: Н.Т. Головка, к.е.н.,
доцент*

**Зразок оформлення тез доповідей
для викладачів та аспірантів**

В. О. Попов,
викладач
*Дніпропетровський університет
імені Альфреда Нобеля*

**ПАРАМЕТРИ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА**

На сьогоднішній день питання конкурентоспроможності підприємства та його товару має досить важливе значення...

З А Я В К А
на участь у V Міжнародній науково-
практичній конференції молодих вчених та
студентів
**«МАРКЕТИНГОВЕ УПРАВЛІННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ»**

Прізвище, ім'я, по-батькові _____
Науковий ступінь, вчене звання _____
Місце роботи (навчання) _____

Посада _____
Науковий керівник (для слухачів
магістратури, аспірантів та студентів):
*прізвище, ім'я, по-батькові, вчений ступінь,
вчене звання, місце роботи,*
посада. _____

Планую виступити з доповіддю (необхідне
виділити):

- на секційному засіданні (до 10 хв.);
- не планую очну участь

Назва доповіді _____

Потреба в житлі:

- так;
- ні.

Координати для зв'язку:

Поштова
адреса _____

Службовий
телефон _____

Домашній/мобільний
телефон _____

E-mail: _____

**Дніпропетровський університет
імені Альфреда Нобеля
Кафедра маркетингу (Україна)
Університет Чорногорії
Факультет морської справи, Котор
(Чорногорія)
Кіпрський інститут маркетингу
(Кіпр)
Дніпропетровська міська організація
роботодавців (Україна)**



**V Міжнародна
науково-практична конференція
молодих вчених та студентів**

**«МАРКЕТИНГОВЕ
УПРАВЛІННЯ
КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ»**

Інформаційний лист

28 березня 2014 року

м. Дніпропетровськ

Оргкомітет запрошує молодих вчених, аспірантів, слухачів магістратури та студентів прийняти участь у V Міжнародній науково-практичній конференції «**Маркетингове управління конкурентоспроможністю**», яка відбудеться **28 березня 2014** року в Дніпропетровському університеті імені Альфреда Нобеля.

Конференція передбачає роботу за наступними тематичними напрямками:

- формування конкурентоспроможності економіки України в умовах глобалізації;

- проблеми регіонального розвитку та конкурентоспроможність регіонів;

- економічні та управлінські аспекти діяльності підприємств та сучасні маркетингові інструменти формування конкурентних переваг.

Робочі мови конференції: українська, російська, англійська.

За результатами конференції буде видано збірку тез доповідей

Вимоги до оформлення тез доповідей

1. До опублікування приймаються тези, які не друкувалися раніше.
2. Матеріали повинні бути представлені українською, російською або англійською мовою.
3. Тези надаються в роздрукованому та електронному вигляді. Студенти та слухачі магістратури обов'язково вказують наукового керівника.
4. Матеріали повинні бути надані в редакторі MS Word. Аркуш формату А4.

Поля – 2 см зі всіх боків. Шрифт Times New Roman, кегель – 12, через 1 інтервал.

5. Обсяг тез – 1 стор., включаючи рисунки і таблиці.
6. Загальна схема оформлення тез:
 - ПІБ авторів, установа – у правому верхньому куті;
 - назва тез – великими літерами, по центру.
7. Використання ілюстративних матеріалів в тезах має бути мінімальним, рисунки згруповані як єдиний об'єкт.
8. **Роботи, що не відповідають вимогам, не представлені у встановлений термін, не розглядаються.**
9. **Для студентів тези повинні бути підписані науковим керівником, або додана рекомендація наукового керівника на окремому аркуші.**

Заявку, тези доповіді та копію квитанції про оплату просимо надати до 15 березня 2014 року за адресою: 49000, Дніпропетровськ, вул. Наб. Леніна 18, Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля, кафедра маркетингу, к. 2602, тел. 0562-31-20-38, або

надіслати на електронну адресу

confmarket@i.ua

Контактна особа:

к.е.н., доцент Гармидер Лариса Дмитрівна

0931230543

0666774480

0688554364

Організаційний внесок

Організаційний внесок складає 60 грн. з одного учасника. Організаційний внесок покриває витрати, пов'язані з виданням збірника тез та організацією конференції.

Реквізити для внесення платежу:

Дніпропетровський університет імені Альфреда Нобеля:

р/р 26006060367650 у КБ „Приватбанк”

МФО 305299

Код 20201672

Призначення платежу: участь у конференції «Маркетингове управління конкурентоспроможністю»

Витрати на проїзд та проживання здійснюються за кошти учасників.

Сподіваємось на Вашу участь в конференції!

Будемо щиро вдячні за розповсюдження даної інформації серед колег та зацікавлених осіб!

З повагою, Оргкомітет