

**ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ БАКАЛАВРІВ В ГАЛУЗІ ЗНАНЬ Управління та адміністрування СПЕЦІАЛЬНОСТІ 6.075 Маркетинг**

факультет: Фінансово-економічний

2016-2017 навчальний рік, кредитно-модульна організація навчального процесу

1-й курс (гр. 075-16-1)

рік створення плану 2016

06.09.2016 14:55

№ п/п	Дисципліна	Кафедра	Обсяг дисципліни (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження					Самост. робота		1-й курс(бакалавр), годин на тиждень											
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	1-й семестр				2-й семестр						
			загальний	річний	Національні	ECTS				Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіні				1-й чверть, тижн.		2-й чверть, тижн.		3-й чверть, тижн.		4-й чверть, тижн.				
							6	1	6					1	6	1	7	1									

**1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА (1800 год.)**

**1.1. Цикл гуманітарної та соціальної підготовки**

1	Іноземна мова	Іноземних мов	180	180	4	6	4	2	87	75		75	12	93	0,51			3	3			3	3			3	3			3	3
2	Українська мова (за професійним спрямуванням)	Історії та політичної теорії	90	90	2	3	2		21	18		18	3	69	0,76							3	3								
3	Історія українського суспільства	Історії та політичної теорії	90	90	2	3	4		24	21	14	7	3	66	0,73											2		1		3	
4	Фізична культура і спорт	Фізичного виховання	90	90	2	3		3	42	36		36	6	48	0,53			2	2			2	2			2	2				
Разом :			450	10	15				174	150	14	0	136	24	276																

**1.2. Цикл природничо-наукової підготовки**

1	Основи економічної науки	Економічної теорії та основ підприємництва	120	120	2,667	4	2		42	36	24		12	6	78	0,65	2		1	3	2		1	3								
2	Вища математика	Електронної економіки та економічної кібернетики	210	210	4,667	7	2		84	72	36		36	12	126	0,6	4		4	8	2		2	4								
3	Теорія ймовірностей та математична статистика	Електронної економіки та економічної кібернетики	150	150	3,333	5	4		60	52	26	26		8	90	0,6									2	2		4	2	2		4
Разом :			480	10,67	16				186	160	86	26	48	26	294																	

**1.3. Цикл професійно-практичної підготовки**

1	Управління якістю продукції	Маркетингу	120	120	2,667	4		4	37	32	13		19	5	83	0,69									1		2	3	1		1	2
2	Навчальна практика	Маркетингу	180	180	4	6		4							180	1																
3	Мікроекономіка	Економічної теорії та основ підприємництва	120	120	2,667	4	4		45	39	26		13	6	75	0,62							2		1	3	2		1		3	
4	Теорія регіональних і галузевих ринків	Маркетингу	150	150	3,333	5	2		49	42	24		18	7	101	0,67	2		2	4	2		1	3								
5	Маркетинг	Маркетингу	300	300	6,667	10	2;4		94	81	50		31	13	206	0,68	2		2	4	2		1	3	2		1	3	2		1	3
Разом :			870	19,33	29				225	194	113	0	81	31	645																	
<b>Всього :</b>			<b>1800</b>	<b>40</b>	<b>60</b>				<b>585</b>	<b>504</b>	<b>213</b>	<b>26</b>	<b>265</b>	<b>81</b>	<b>1215</b>																	
															Годин на тиждень																	
															<b>24</b>				<b>21</b>				<b>18</b>				<b>18</b>					

\*\*Дисципліна "Додаткове навчання" ("Військова підготовка") планується як позакредитна

**Екзаменів 5**  
**Заліків 1**

**Екзаменів 5**  
**Заліків 3**

Декан Фінансово-економічного факультету

О.Б. Нікітіна

Зав.кафедри Маркетингу

Т.Б. Решетілова