

З а т в е р д ж у ю

Форма № Н-3.02

Проректор (заступник директора)

Державний вищий навчальний заклад "Національний гірничий університет"

Робочий навчальний план

Напряму - 6.030507 Маркетинг

(шифр і назва напрямку підготовки (спеціальності))

Курс 2 (бакалаври)

Курс	вересень				жовтень				листопад				грудень					січень					лютий				березень				квітень				травень				червень					липень				серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	т	т	т	т	т	т	т	кз	т	т	т	т	т	т	кз	с	с	к	к	т	т	т	т	т	т	т	т	кз	т	т	т	т	т	т	кз	с	с	п	п	п	п	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к	к

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; КЗ – контрольні заходи; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; ДЕ – складання державного екзамену; ДП – захист дипломного проекту (роботи)

№ з/п	Шифр за ОПП	Назви навчальних дисциплін	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин				III семестр навчальних тижнів - 15										IV семестр навчальних тижнів - 17										Кафедра, циклова комісія	
				за навчальним планом	фактично виділено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних			самостійна робота	курсів роботи, проекти	розрахункові роботи	форми контролю		всього	з них аудиторних			самостійна робота	курсів роботи, проекти	розрахункові роботи	форми контролю					
									всього	лекцій	лабораторні				практичні	екзамен		залік	всього	всього				лекцій	лабораторні	практичні	екзамен		залік
1		Філософія	3	108			108	108	32	24		8	76			I													Філософії
2		Історія української культури	2	72			72	72	21	14		7	51			I													Філософії
3		Макроекономіка	4	144			144	144	45	30		15	99			I													ЕТОП
4		Статистика	4	144			144	72	28	14	7	7	44			I		72	36	18	9	9	36			I			МВС
5		Безпека життєдіяльності	2	72			72										72	27	18		9	45				3			АОП
6		Економіка підприємства	4	144			144										144	54	36		18	90			I				МВС
7		Гроші та кредит	4	144			144	144	48	32		16	96			I													ЕАФ
8		Фінанси	4	144			144	144	42	28		14	102			I													ЕАФ
9		Маркетингові дослідження	4,5	162			162										162	59	34		25	103			I				МК
10		Курсова робота з маркетингових досліджень	0,5	18			18										18					18	1			3			МК
11		Маркетингова товарна політика	5	180			180										180	59	34		25	121			I				МК
12		Маркетинг	5	360		180	180	180	60	30		30	120			I													МК
13		Фізичне виховання	4,5	324		162	162	72	60			60	12				3	90	68			68	22			3			ФВ
14		Навчальна практика з маркетингових досліджень	6	216			216										216					216				3			МК
15		Статистичні методи в маркетингу	4	144			144										144	48	16	32		96			3				МК
16	1	Етика маркетингу	4	144			144										144	68	34		34	76			3				МК
17	1	Соціологія ринків	4	144			144	144	60	30		30	84				3												МК
Разом			60	2664		342	2160	1080	396	202	7	187	684					1242	419	190	41	188	823	1					

Практика

№ з/п	Назва практики	Число тижнів	Число годин	Форма контролю
1	Навчальна практика з маркетингових досліджень	4	216	оцінка

" ____ " _____ 2014 року

Директор Інституту економіки

В.Я. Швець

(підпис)

(прізвище та ініціали)