09.09.2013

ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ БАКАЛАВРІВ НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ 6.030507 МАРКЕТИНГ

2013/14 навчальний рік, кредитно-модульна організація навчального процесу

Шифр дисципліни	Дисципліна	КАФЕДРА	Обсяг дисципліни (час на засвоєння)				Контроль підсумк., *чверть*		Аудиторне навантаження						Самост. робота		3-й курс, годин на тиждень															
																	5 семестр								6 семестр							
																	I чверть, тижн.				II чверть, тижн.				III чверть, тижн.				IV чверть, тижн.			
			години		кредити												7			1	7			1	7			1	7			1
			загальний	річний	Національні	ECTS	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття: Разом	лекції	лабораторні	практичні/семінари	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
	1.Нормативна частина																															
	1.2.Цикл природничо-наукової та загальноекономічної підготовки																															
	ЕММ: Економетрика	Менеджменту виробничої сфери	108	108	2,0	3,0	I		45	35	14		21	10	63	0,58	2		3	5												
	1.3. Цикл професійної та практичної підготовки																															
	Економіка праці і соціально-трудові відносини	Маркетингу	144	144	2,67	4,00	IV		54	42	28		14	12	90	0,63									2		1	3	2		1	3
	Міжнародна економіка	Маркетингу	144	144	2,67	4,00	II		54	42	28		14	12	90	0,63	2		1	3	2		1	3								
	Логістика	Маркетингу	162	162	3,00	4,50	II		63	49	28		21	14	99	0,61	2		2	4	2		1	3								
	Курсова робота з логістики	Маркетингу	18	18				II																								
	Маркетингова товарна політика	Маркетингу	180	180	3,33	5,00	II		72	56	28		28	16	108	0,60	2		2	4	2		2	4								
	Маркетингові комунікації	Маркетингу	144	144	2,67	4,00	IV		54	42	28		14	12	90	0,63									2		1	3	2		1	3
	Маркетингове ціноутворення	Маркетингу	162	162	3,00	4,50	IV		63	49	21		28	14	99	0,61									2		2	4	1		2	3
	Курсова робота з маркетингового ціноутворення		18	18	0,33	0,50		IV																								
		Разом:		972	18	27			360	280	161		119	80	576																	
	2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																															
	2.1. Цикл підготовки за вибором ВНЗ																															
	2.1.3.Цикл професійної та практичної підготовки																															
	Виробнича практика	Маркетингу	216	216	4,00	6,00									216	1,00																
	Маркетингове планування	Маркетингу	144	144	2,7	4,00	IV		45	35	14		21	10	99	0,69									1		1	2	1		2	3
		Разом:		360	7	10			45	35	14		21	10	315																	
	2.2. Цикл підготовки за вибором студента																															
	2.2.1 Цикл гуманітарної підготовки																															
	Гуманітарна підготовка 2		144	144	2,67	4,0		IV	54	42	28		14	12	90	0,63	2		1	3	2		1	3								
	Гуманітарна підготовка 3		144	144	2,67	4,0		II	54	42	28		14	12	90	0,63									2		1	3	2		1	3
		Разом:		288	5	8			108	84	56		28	24	180																	
	2.2.3. Цикл професійної та практичної підготовки																															
	Маркетинг торгівлі	Маркетингу	144	144	2,67	4,00		IV	54	42	14		28	12	90	0,63									1		2	3	1		2	3
	Інвестування	Маркетингу	144	144	2,67	4,00	II		54	42	21		21	12	90	0,63	2		1	3	1		2	3								
	Міжнародний маркетинг	Маркетингу	144	144	2,7	4,00	IV		54	42	21		21	12	90	0,63									2		1	3	1		2	3
	Статистичні методи в маркетингу	Маркетингу	144	144	2,7	4,0		II	54	42	21		21	12	90	0,63	2		1	3	1		2	3								
		Разом:		432	8	12			162	126	56		70	36	270																	
	2.2.4. Військова підготовка																															
	Військова підготовка	Військової підготовки	864	432	8,00	12,00																										
		Всього:		2160	40	60			720	560	301		259	160	1404																	
																	Годин на тиждень:															
																	20				19				21				21			