З а т в е р д ж у ю

Форма № Н-3.02

Проректор (заступник директора)

Державний вищий навчальний заклад "Національний гірничий університет"

_____

Робочий навчальний план

"____"_____ 2014 р.

Напряму - 6.030507 Маркетинг

(шифр і назва напаряму підготовки (спеціальності))

Курс 3 (бакалаври)

Курс	вересень				жовтень				листопад				грудень					січень					лютий				березень				квітень				травень				червень				липень				серпень				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КЗ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КЗ	С	С	К	К	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КЗ	Т	Т	Т	Т	Т	Т	Т	КЗ	С	С	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; КЗ – контрольні заходи; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули;ДЕ – складання державного екзамену; ДП – захист дипломного проекту (роботи)

№ з/п	Шифр за ОПП	Назви навчальних дисциплін	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин				V семестр навчальних тижнів - 15										VI семестр навчальних тижнів - 17										Кафедра, циклова комісія
				за навчальним планом	фактично виділено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних				самостійна робота	курсові роботи, проекти	розрахункові роботи	форми контролю		всього	з них аудиторних				самостійна робота	курсові роботи, проекти	розрахункові роботи	форми контролю		
									всього	у тому числі						екзамен	залік		всього	у тому числі						екзамен	залік	
										лекції	лабораторні	практичні								лекції	лабораторні	практичні						
1		Економетрика	3	108			108	108	40	16	24		68			**І**												МВС
2		Економіка праці та соціально-трудові відносини	4	144			144											144	48	16		32	96			**І**		МК
3		Міжнародна економіка	4	144			144	144	42	14		28	102			**І**												МК
4		Логістика	4,5	162			162	162	53	30		23	109			**І**												МК
5		Курсова робота з логістики	0,5	18			18	18					18	1			**З**											МК
6		Маркетингова товарна політика	5	180			180	180	60	30		30	120			**І**												МК
7		Маркетингове ціноутворення	4,5	162			162											162	59	25		34	103			**І**		МК
8		Курсова робота з маркетингового ціноутворення	0,5	18			18											18					18	1			**З**	МК
9		Маркетингові комунікації	4	144			144											144	54	27		27	90			**І**		МК
10		Бухгалтерський облік	4	144			144											144	48	32		16	96			**І**		ОА
11		Виробнича практика за спеціальністю	6	216			216											216					216				**З**	МК
12	1	Правове регулювання маркетингової діяльності	4	144			144	144	60	30		30	84				**З**											МК
13	1	Психологія PR і реклами	4	144			144											144	68	34		34	76				**З**	МК
14	1	Маркетинг торгівлі	4	144			144											144	48	16		32	96				**З**	МК
15	1	Інвестування	4	144			144	144	42	21		21	102			**І**												МК
16	1	Міжнародний маркетинг	4	144			144											144	54	27		27	90			**І**		МК
17	2	Додаткове навчання	12	864			432	216	60			60	156				**З**	216	68			68	148			**І**	**З**	ВП
Разом			**60**	3024			**2160**	1116	357	141	24	192	759	1				1476	447	177		270	1029	1				

Практика

№ з/п	Назва практики	Число тижнів	Число годин	Форма контролю
1	Виробнича практика за спеціальністю	4	216	оцінка

"____"_____ 2014 року

Директор Інституту економіки

В.Я. Швець

(підпис) (прізвище та ініціали)