ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ БАКАЛАВРІВ В ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 0305 Економіка та підприємництво НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ 6.030507 Маркетинг

факультет: Фінансово-економічний **2016-2017 навчальний рік , кредитно-модульна організація навчального процесу 3-й курс (гр. МКфе-14-1)**

рік створення плану 2014 06.09.2016 15:00

№ п/п	Дисципліна	Кафедра	Обсяг дисципліни (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		3 -й курс(бакалавр), годин на тиждень													
																	5 -й семестр								6 -й семестр							
																	1 чверть,тижн.				2 чверть,тижн.				3 чверть,тижн.				4 чверть,тижн.			
																	6			1	6			1	6			1	7			1
											Навчальні заняття																				
			загальний	річний	Національні	ECTS	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи

1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА (1224 год.)

1.2. Цикл природничо-наукової підготовки

1	Історія економіки та економічної думки	Економічної теорії та основ підприємництва	180	180	3,333	5	12		60	52	26		26	8	120	0,66									2		2	4	2		2	4
2	Економетрика	Менеджменту виробничої сфери	108	108	2	3	9		28	24	12		12	4	80	0,74	2		2	4												
		Разом :		288	5,333	8			88	76	38	0	38	12	200																	

1.3. Цикл професійно-практичної підготовки

1	Економіка праці та соціально-трудові відносини	Маркетингу	144	144	2,667	4	12		45	39	26		13	6	99	0,68									2		1	3	2		1	3
2	Міжнародна економіка	Маркетингу	144	144	2,667	4	10		49	42	24		18	7	95	0,65	2		1	3	2		2	4								
3	Логістика	Маркетингу	162	162	3	4,5	10		49	42	24		18	7	113	0,69	2		2	4	2		1	3								
4	Курсова робота з логістики	Маркетингу	18	18	0,333	0,5		10							18	1																
5	Маркетингове ціноутворення	Маркетингу	162	162	3	4,5	10		49	42	18		24	7	113	0,69	2		2	4	1		2	3								
6	Курсова робота з маркетингового ціноутворення	Маркетингу	18	18	0,333	0,5		11							18	1																
7	Маркетингові комунікації	Маркетингу	144	144	2,667	4	12		45	39	26		13	6	99	0,68									2		1	3	2		1	3
8	Бухгалтерський облік	Обліку і аудиту	144	144	2,667	4	12		48	42	28		14	6	96	0,66													4		2	6
		Разом :		936	17,33	26			285	246	146	0	100	39	651																	

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.1.3 Цикл професійно-практичної підготовки за вибором ВНЗ

1	Виробнича практика за спеціальністю	Маркетингу	216	216	4	6		12							216	1																
2	Маркетинг на високотехнологічних ринках	Маркетингу	72	72	1,333	2		9	21	18	6		12	3	51	0,7	1		2	3												
		Разом :		288	5,333	8			21	18	6	0	12	3	267																	

2.2 Цикл підготовки за вибором студента

2.2.1 Цикл гуманітарної та соціальної підготовки

Вариант №1

1	Психологія PR і реклами	Маркетингу	144	144	2,667	4		10	56	48	24		24	8	88	0,61	2		2	4	2		2	4								
2	Правове регулювання маркетингової діяльності	Маркетингу	144	144	2,667	4		12	60	52	26		26	8	84	0,58									2		2	4	2		2	4
		Разом :		288	5,333	8			116	100	50	0	50	16	172																	

2.2.3 Цикл професійно-практичної підготовки

Вариант №1

1	Маркетинг торгівлі	Маркетингу	144	144	2,667	4		12	44	38	19		19	6	100	0,69									2		2	4	1		1	2

рік створення плану 2014 06.09.2016 15:00

№ п/п	Дисципліна	Кафедра	Обсяг дисципліни (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		3 -й курс(бакалавр), годин на тиждень													
																	5 -й семестр								6 -й семестр							
																	1 чверть,тижн.				2 чверть,тижн.				3 чверть,тижн.				4 чверть,тижн.			
			години		кредити												6			1	6			1	6			1	7			1
			загальний	річний	Національні	ECTS	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
										Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін																			
2	Інвестування	Маркетингу	108	108	2	3		10	35	30	12		18	5	73	0,67					2		3	5								
3	Міжнародний маркетинг	Маркетингу	108	108	2	3		11	28	24	12		12	4	80	0,74									2		2	4				
		Разом :		360	6,667	10			107	92	43	0	49	15	253																	

Екзаменів 4 **Екзаменів 4**
Заліків 3 **Заліків 4**

Декан Фінансово-економічного факультету О.Б. Нікітіна

Зав.кафедри Маркетингу Т.Б. Решетілова