08.09.2013

ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ БАКАЛАВРІВ НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ 6.030507 МАРКЕТИНГ

2013/14 навчальний рік, кредитно-модульна організація навчального процесу

Шифр дисципліни	Дисципліна	КАФЕДРА	Обсяг дисципліни (час на засвоєння)				Контроль підсумк., *чверть*		Аудиторне навантаження						Самост. робота		4-й курс, годин на тиждень															
																	7 семестр								8 семестр							
																	І чверть, тижн.				ІІ чверть, тижн.				ІІІ чверть, тижн.				IV чверть, тижн.			
			годин		кредити												7			1	8			1	8			1	9			1
			загальний	річний	Національні	ECTS	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття: Разом	лекції	лабораторні	практичні/семінари	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр. заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр. заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр. заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр. заходи
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33
	1.Нормативна частина																															
	1.2.Цикл природнично-наукової та загальноекономічної підготовки																															
	ЕММ: Оптимізаційні методи та моделі	Маркетингу	144	144	3	4,0	III		54	48	24	24		6	90	0,63									3	3		6				
	1.3. Цикл професійної та практичної підготовки																															
	Цивільна оборона	Цивільної оборони	36	36	0,7	1,00		IV	20	18	9		9	2	16	0,44													1		1	2
	Безпека життєдіяльності	Аерології та охорони праці	72	72	1,3	2,0	II		27	24	16		8	3	45	0,63					2		1	3								
	Поведінка споживача	Маркетингу	180	180	3,3	5,00	II		59	52	30		22	7	121	0,67	2		2	4	2		1	3								
	Соціологія	Історії та політичної теорії	144	144	2,7	4,00	IV		50	45	18		27	5	94	0,65													2		3	5
	Маркетинг промислового підприємства	Маркетингу	180	180	3,3	5,00	II		60	53	30		23	7	120	0,67	2		1	3	2		2	4								
		Разом:		612	11	17			216	192	103		89	24	396																	
	2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																															
	2.1. Цикл підготовки за вибором ВНЗ																															
	2.1.3. Цикл професійної та практичної підготовки																															
	Маркетинговий економічний аналіз	Маркетингу	144	144	2,7	4,00	IV		47	42	25		17	5	97	0,67									2		1	3	1		1	2
	Маркетинг послуг	Маркетингу	144	144	2,67	4,00	IV		57	51	25		26	6	87	0,60									2		1	3	1		2	3
	Маркетингове стратегічне планування	Маркетингу	162	162	3,0	4,50	IV		56	50	25		25	6	106	0,65									2		2	4	1		1	2
	Курсовий проект з маркетингового стратегічного планування	Маркетингу	18	18	0,3	0,50		IV							18	1,00																
	Маркетинг на високотехнологічних ринках	Маркетингу	108	108	2,00	3,00		II	36	32	16		16	4	72	0,67					2		2	4								
	Рекламний менеджмент	Маркетингу	180	180	3,3	5,00	II		59	52	30		22	7	121	0,67	2		2	4	2		1	3								
		Разом:		756	8,667	13			160	143	75		68	17	308																	
	2.2. Цикл підготовки за вибором студента																															
	2.2.1 Цикл гуманітарної підготовки																															
	Гуманітарна підготовка 5		108	108	2	3,0		I	32	28	14		14	4	76	0,70	2		2	4												
	Гуманітарна підготовка 6		108	108	2,00	3,0		IV	40	36	18		18	4	68	0,63													2		2	4
				216	4	6			72	64	32																					
	2.2.3. Цикл професійної та практичної підготовки																															
	Варіант №1																															
1	Маркетинг інновацій	Маркетингу	216	216	4,0	6,0		14	68	60	30		30	8	148	0,69	2		2	4	2		2	4								4
2	Електронна комерція	Маркетингу	216	216	4,0	6,0		16	76	68			68	8	140	0,65											4	4			4	4	2
		Разом:		432	8	12			144	128	30		98	16	288																	
	Варіант №2																															
1	Тренінг "Маркетинговий аудит"	Маркетингу	216	216	4,00	6,0		14	68	60	30		30	8	148	0,69	2		2	4	2		2	4								4
2	Тренінг "Управління продажами"	Маркетингу	216	216	4,0	6,0		16	76	68			68	8	140	0,65											4	4			4	4	2
		Разом:		432	8	12			144	128	30		98	16	288																	
	Варіант №3																															
	Військова підготовка																															
	Військова підготовка	Військової підготовки	864	432	8,00	12,00																										
		Всього:		2160	27	40			502	447	234	24	157	47	794		Годин на тиждень: 19				21				20				22			

ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

№	Назва	Кафедра	Семестр	Годин
1	Комплексний державний екзамен за фахом	Маркетингу	8	54

ПОГОДЖЕНО

Начальник НМУ В.О. Салов

Директор Інституту економіки О.І. Шаров

Декан фінансово-економічного факультету О.І. Шаров

Зав. кафедрою маркетингу Т.Б. Решетілова