

Проректор (заступник директора)

Державний вищий навчальний заклад "Національний гірничий університет"

Робочий навчальний план

Напряму - 6.030507 Маркетинг

(шифр і назва напрямку підготовки (спеціальності))

Курс 4 (бакалаври)

Курс	вересень				жовтень				листопад				грудень				січень				лютий				березень				квітень				травень				червень				липень				серпень											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52				
	т	т	т	т	т	т	т	т	кз	т	т	т	т	т	т	кз	с	с	к	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	т	кз	с	с	де	де												

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; КЗ – контрольні заходи; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули; ДЕ – складання державного екзамену; ДП – захист дипломного проекту (роботи)

№ з/п	Шифр за ОПП	Назви навчальних дисциплін	Кількість кредитів ECTS	Кількість годин				VII семестр навчальних тижнів - 15										VIII семестр навчальних тижнів - 21										Кафедра, циклова комісія													
				за навчальним планом	фактично виділено	прочитано в минулому році	на поточний навчальний рік	всього	з них аудиторних				самостійна робота	курсові роботи, проекти	розрахункові роботи	форми контролю		всього	всього	з них аудиторних				самостійна робота	курсові роботи, проекти	розрахункові роботи	форми контролю														
									екзамен	залік	всього	лекції				лабораторні	практичні			екзамен	залік																				
																						у тому числі	у тому числі																		
1		Політологія	2	72			72	72	21	14		7	51				З																							ІПТ	
2		Оптимізаційні методи та моделі	4	144			144											144	66	33	33				78														І	МК	
3		Менеджмент	4	144			144											144	66	44				22	78														І	МВС	
4		Основи охорони праці	1,5	54			54	54	14	7		7	40					І																						АОП	
5		Маркетинг послуг	4	144			144											144	66	33				33	78														І	МК	
6		Поведінка споживача	5	180			180	180	53	30		23	127					І																						МК	
7		Маркетинг промислового підприємства	5	180			180	180	52	30		22	128					І																						МК	
8		Соціологія	4	144			144											144	55	33				22	89														І	ІПТ	
9		Маркетинговий економічний аналіз	4	144			144											144	50	20				30	94															І	МК
10		Маркетингове стратегічне планування	4	144			144	144	48	24		24	96					І																						МК	
11		Курсова робота з маркетингового стратегічного планування	0,5	18			18	18					18		1																										МК
12		Маркетинг інновацій	3	108			108	108	42	21		21	66																												МК
13		Рекламний менеджмент	3	108			108	108	45	23		22	63					І																						МК	
14	1	Лідерство в організації	2	72			72	72	24	16		8	48																											ПЕ	
15	1	Педагогічна психологія	2	72			72	72	21	14		7	51																											Філософії	
16	1	Електронна комерція	4	144			144											144	50	30				20	94															3	МК
17	1	Тренінг 'Успішна презентація'	2	72			72												72	30				30	42															3	МК
18	1	Тренінг 'Маркетинговий аудит'	2	72			72												72	30				30	42															3	МК
19	1	Тренінг 'Управління продажами'	2	72			72												72	30				30	42															3	МК
20	1	Тренінг 'Розробка стратегій підприємства'	2	72			72												72	30				30	42															3	МК
21	3	Додаткове навчання	12	864			432	432	222	60		60	162						210	63				63	147															І	ВП
Разом			60	3024			432	2160	1230	380	179		201	850	1				1362	536	193	33	310	826																	

№ з/п	Назва практики	Число тижнів	Число годин	Форма контролю	Державна атестація	
					Назва	Семестр
					Державний екзамен	7

" " 2014 року

Директор Інституту економіки

В.Я. Швець

(підпис)

(прізвище та ініціали)