

| № п/п | Дисципліна | Кафедра | Обсяг дисципліни (час на засвоєння) | | | | Контроль підсумк., чверть | | Аудиторне навантаження | | | | | Самост. робота | | 4 -й курс(бакалавр), годин на тиждень | | | | | | | | |
|-----------------|------------|---------|-------------------------------------|-------------|-------------|--------------|---------------------------|-------------|------------------------|-------------------|-----------|-------------|------------------|----------------|--------|---------------------------------------|----------------|--------------|----------------|--------------|----------------|--|----------------|--|
| | | | години | | кредити | | Екзамени | Заліки | Всього | Навчальні заняття | | | | всього | частка | 7 -й семестр | | | | 8 -й семестр | | | | |
| | | | загальний | річний | Національні | ECTS | | | | Разом | лекції | лабораторні | практичні/семіні | | | Контрольні заходи | 1 чверть,тижн. | | 2 чверть,тижн. | | 3 чверть,тижн. | | 4 чверть,тижн. | |
| | | | | | | | 6 | 1 | 6 | | | | | 1 | 6 | | 1 | 6 | 1 | | | | | |
| | | | Лекції | Лабораторні | Практ/семін | Контр.заходи | Лекції | Лабораторні | Практ/семін | Контр.заходи | Лекції | Лабораторні | Практ/семін | Контр.заходи | Лекції | Лабораторні | Практ/семін | Контр.заходи | | | | | | |
| Всього : | | | 2160 | 40 | 60 | 616 | 528 | 288 | 18 | 222 | 88 | 1544 | | | | | 25 | | 21 | | 21 | | 21 | |

Екзаменив 5
Заліків 3

Екзаменив 4
Заліків 3

Декан Фінансово-економічного факультету

О.Б. Нікітіна

Зав.кафедри Маркетингу

Т.Б. Решетілова