**З а т в е р д ж у ю**

Форма № Н-3.02

**Проректор (заступник директора)**

**Державний вищий навчальний заклад "Національний гірничий університет"**

**_____**

# Робочий навчальний план

**"____"_____ 2014 р.**

**Напряму - 6.030507 Маркетинг**

(шифр і назва напаряму підготовки (спеціальності))

**Курс 2 (бакалаври)**

| Курс | вересень | | | | жовтень | | | | листопад | | | | грудень | | | | | січень | | | | | лютий | | | | березень | | | | квітень | | | | травень | | | | червень | | | | | липень | | | | серпень | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 |
| | т | т | т | т | т | т | т | кз | т | т | т | т | т | т | т | т | кз | с | с | к | т | т | т | т | т | т | т | т | кз | т | т | т | т | т | т | т | т | т | кз | с | с | де | де | | | | | | | | | |

ПОЗНАЧЕННЯ: Т – теоретичне навчання; КЗ – контрольні заходи; С – екзаменаційна сесія; П – практика; К – канікули;ДЕ – складання державного екзамену; ДП – захист дипломного проекту (роботи)

| № з/п | Шифр за ОПП | Назви навчальних дисциплін | Кількість кредитів ECTS | Кількість годин | | | | III семестр навчальних тижнів - 17 | | | | | | | | | | IV семестр навчальних тижнів - 19 | | | | | | | | | | Кафедра, циклова комісія |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | за навчальним планом | фактично виділено | прочитано в минулому році | на поточний навчальний рік | всього | з них аудиторних | | | | самостійна робота | курсові роботи, проекти | розрахункові роботи | форми контролю | | всього | з них аудиторних | | | | самостійна робота | курсові роботи, проекти | розрахункові роботи | форми контролю | | |
| | | | | | | | | | всього | у тому числі | | | | | | | | | всього | у тому числі | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | лекції | лабораторні | практичні | | | | екзамен | залік | | | лекції | лабораторні | практичні | | | | екзамен | залік | |
| 1 | | Економетрика | 3 | 108 | | | 108 | 108 | 32 | 16 | 16 | | 76 | | | **І** | | | | | | | | | | | | МВС |
| 2 | | Оптимізаційні методи та моделі | 4 | 144 | | | 144 | | | | | | | | | | | 144 | 54 | 27 | 27 | | 90 | | | **І** | | МК |
| 3 | | Менеджмент | 2,5 | 90 | | | 90 | 90 | 36 | 18 | | 18 | 54 | | | | **З** | | | | | | | | | | | МВС |
| 4 | | Соціологія | 2,5 | 90 | | | 90 | | | | | | | | | | | 90 | 36 | 18 | | 18 | 54 | | | **І** | | ІПТ |
| 5 | | Маркетинг послуг | 4 | 144 | | | 144 | | | | | | | | | | | 144 | 57 | 28 | | 29 | 87 | | | **І** | | МК |
| 6 | | Поведінка споживача | 5 | 180 | | | 180 | 180 | 59 | 34 | | 25 | 121 | | | **І** | | | | | | | | | | | | МК |
| 7 | | Маркетинг промислового підприємства | 5 | 180 | | | 180 | 180 | 60 | 34 | | 26 | 120 | | | **І** | | | | | | | | | | | | МК |
| 8 | | Маркетингові комунікації | 4 | 144 | | | 144 | 144 | 51 | 34 | | 17 | 93 | | | **І** | | | | | | | | | | | | МК |
| 9 | | Маркетингове ціноутворення | 4,5 | 162 | | | 162 | | | | | | | | | | | 162 | 67 | 29 | | 38 | 95 | | | **І** | | МК |
| 10 | | Статистика | 2,5 | 90 | | | 90 | 90 | 32 | 16 | | 16 | 58 | | | | **З** | | | | | | | | | | | МВС |
| 11 | | Маркетингове стратегічне планування | 5 | 180 | | | 180 | | | | | | | | | | | 180 | 66 | 28 | | 38 | 114 | | | | **З** | МК |
| 12 | | Маркетинговий економічний аналіз | 4 | 144 | | | 144 | | | | | | | | | | | 144 | 57 | 28 | | 29 | 87 | | | | **З** | МК |
| 13 | 1 | Психологія продажів | 4 | 144 | | | 144 | 144 | 51 | 34 | | 17 | 93 | | | | **З** | | | | | | | | | | | МК |
| 14 | 1 | Маркетинг інновацій | 6 | 216 | | | 216 | | | | | | | | | | | 216 | 76 | 38 | | 38 | 140 | | | | **З** | МК |
| 15 | 1 | Інвестування | 4 | 144 | | | 144 | 144 | 51 | 25 | | 26 | 93 | | | | **З** | | | | | | | | | | | МК |
| Разом | | | **60** | 2160 | | | **2160** | 1080 | 372 | 211 | 16 | 145 | 708 | | | | | 1080 | 413 | 196 | 27 | 190 | 667 | | | | | |

**Практика**

| № з/п | Назва практики | Число тижнів | Число годин | Форма контролю |
|---|---|---|---|---|

**Державна атестація**

| Назва | Семестр |
|---|---|
| Державний екзамен | 3 |

**"____"_____ 2014 року**

**Директор Інституту економіки**

**В.Я. Швець**

(підпис) (прізвище та ініціали)