11.09.2013

ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ МАГІСТРІВ НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ 8.03050701 МАРКЕТИНГ

Магістерська програма "Рекламний менеджмент"

2013/14 навчальний рік, кредитно-модульна організація навчального процесу

Шифр дисципліни	Дисципліна	КАФЕДРА	Обсяг дисципліни (час на засвоєння)				Контроль підсумк., семестр		Аудиторне навантаження						Самост. робота		5-й курс, годин на тиждень							
			години		кредити												І сем., тижн.				ІІ сем, тижн.			
																	13			1	10			1
			загальний	річний	Національні	ECTS	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття: Разом	лекції	лабораторні	практичні/семінари	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25
	1.Нормативна частина																							
	1.3. Цикл професійної та практичної підготовки																							
	Охорона праці в галузі	*Аерології та охорони праці*	36	36	0,7	1,0	I		15	13	13			2	21	0,58	1			1				
	Поведінка споживачів	*Маркетингу*	180	180	3,3	5,0	II		60	50	20		30	10	120	0,67					2		3	5
	Інформаційні технології в маркетингу	*Маркетингу*	180	180	3,3	5,0	I		60	52	26		26	8	120	0,67	2		2	4				
	Управління маркетингом на підприємстві	*Маркетингу*	180	180	3,3	5,0	II		60	50	20		30	10	120	0,67					2		3	5
	Оцінка маркетингової діяльності	*Маркетингу*	180	180	3,3	5,0	I		60	52	26		26	8	120	0,67	2		2	4				
	Підготовка магістерської роботи	*Маркетингу*	324	324	6,0	9,0									324	1,00								
		Разом		1080	20	30			255	217	105		112	38	825									
	2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																							
	2.1. Цикл підготовки за вибором ВНЗ																							
	2.1.3. Цикл професійної та практичної підготовки																							
	Медіа-планування	*Маркетингу*	144	144	2,7	4,0	II		48	40	20		20	8	96	0,67					2		2	4
	КП з медіа-планування	*Маркетингу*	18	18	0,3	0,5		II							18	1,00								
	Стратегії реклами	*Маркетингу*	126	126	2,3	3,5	I		45	39	13		26	6	81	0,64	1		2	3				
	КП з Стратегій реклами	*Маркетингу*	18	18	0,3	0,5		I							18	1,00								
	Соціологія і психологія реклами	*Маркетингу*	144	144	2,7	4,0	II		48	40	20		20	8	96	0,67					2		2	4
	Науково-дослідна практика	*Маркетингу*	108	108	2,0	3,0		II							108	1,00								
	Виробнича практика	*Маркетингу*	162	162	3,0	4,5		I							162	1,00								
		Разом		720	13	20			141	119	53		66	22	579									
	2.2. Цикл підготовки за вибором студента	360 годин																						
	Бренд менеджмент	*Маркетингу*	180	180	3,3	5,0		II	60	50	20		30	10	120	0,67					2		3	5
	Маркетинг на ринках інтелектуального продукту	*Маркетингу*	180	180	3,3	5,0		I	60	52	26		26	8	120	0,67	2		2	4				
	Професійні функції та задачі магістра	*Маркетингу*	180	180	3,3	5,0		I	60	52	26		26	8	120	0,67	2		2	4				
	Педагогіка вищої школи	*Філософії*	108	108	2,0	3,0		I	36	30	30			6	72	0,67					3			3
	Вища освіта і Болонський процес	*Декан ФЕФ*	18	18	0,3	0,5		I	15	13	13			2	3	0,17	1			1				
	Методологія наукових досліджень		108	108	2,0	3,0		I	45	39	39			6	63	0,58	3			3				
	Філософські проблеми наукових досліджень	*Філософії*	108	108	2,0	3,0		I	45	39	26		13	6	63	0,58	2		1	3				
		Разом		360	7	10			120	102	46		56	18	240									
		Разом:		2160	40	60			516	438	204		234	78	1644		16				23			

ДЕРЖАВНА АТЕСТАЦІЯ

№	Назва	Кафедра	Семестр	Годин
1	Захист магістерської роботи	Маркетингу	II	54

ПОГОДЖЕНО

Заступник проректора О.М. Кузьменко

Директор Інституту економіки О.І. Шаров

Декан фінансово-економічного факультету О.І. Шаров

Зав. кафедрою маркетингу Т.Б. Решетілова