

**ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ МАГІСТРІВ В ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 0305 Економіка та підприємництво ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 8.03050701 Маркетинг\* (гр. МКрм-15-м)**

факультет: Фінансово-економічний  
рік створення плану 2015

**2015-2016 навчальний рік , кредитно-модульна організація навчального процесу**

спеціалізація: "Рекламний менеджмент"

#####

№ п/п	Дисципліна	Кафедра	Обсяг дисципліни (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження					Самост. робота		1-й курс(магістр), годин на тиждень								
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	1 -й семестр				2 -й семестр			
			загальний	річний	Національні	ECTS				Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіні				тижнів		тижнів		тижнів		тижнів	
							11	1	12					1	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр. заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр. заходи		

**1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА ( 1350 год. )**

**1.3. Цикл професійно-практичної підготовки**

1	Поведінка споживача	Маркетингу	150	150	3,33	5	20		52	48	24		24	4	98	0,65					2		2	4
2	Інформаційні технології в маркетингу	Маркетингу	150	150	3,33	5	18		48	44	22		22	4	102	0,68	2		2	4				
3	Стратегія реклами	Маркетингу	150	150	3,33	5	18		48	44	22		22	4	102	0,68	2		2	4				
4	Медіа-планування	Маркетингу	135	135	3	4,5	20		52	48	24		24	4	83	0,61					2		2	4
5	Науково-дослідна практика	Маркетингу	90	90	2	3		20							90	1								
6	Підготовка магістерської роботи	Маркетингу	270	270	6	9		20							270	1								
7	Діагностування маркетингової діяльності	Маркетингу	150	150	3,33	5	18		48	44	22		22	4	102	0,68	2		2	4				
8	Науково виробнича практика	Маркетингу	135	135	3	4,5		18							135	1								
9	Міждисциплінарний курсовий проект "Дослідження ринку"	Маркетингу	60	60	1,33	2		18							60	1								
10	Міждисциплінарний курсовий проект "Дослідження ефективності рекламних кампаній"	Маркетингу	60	60	1,33	2		20							60	1								
Разом :			1350	30	45				248	228	114	0	114	20	1102									

**2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА**

**2.2.3 Цикл професійно-практичної підготовки**

**Варіант №1**

1	Бренд-менеджмент	Маркетингу	150	150	3,33	5	20		52	48	24		24	4	98	0,65					2		2	4
2	Соціологія і психологія реклами	Маркетингу	150	150	3,33	5	20		52	48	24		24	4	98	0,65					2		2	4
3	Маркетинг на ринках інтелектуального продукту	Маркетингу	150	150	3,33	5		18	48	44	22		22	4	102	0,68	2		2	4				

Разом : 450 10 15 152 140 70 0 70 12 298

**Варіант №3**

1	Професійні функції та задачі магістрів	Маркетингу	180	180	4	6		18	60	55	22		33	5	120	0,66	2		3	5				
2	Педагогіка вищої школи	Філософії і педагогіки	90	90	2	3		20	39	36	36		3		51	0,56					3			3

рік створення плану 2015

спеціалізація: "Рекламний менеджмент"

#####

№ п/п	Дисципліна	Кафедра	Обсяг дисципліни (час на засвоєння)				Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження					Самост. робота		1-й курс(магістр), годин на тиждень								
			години		кредити		Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				всього	частка	1 -й семестр		2 -й семестр						
			загальний	річний	Національні	ECTS				Разом	лекції	лабораторні	практичні/семінари			Контрольні заходи	тижнів	1	тижнів	12	1			
3	Філософські проблеми наукових досліджень	Філософії і педагогіки	90	90	2	3		18	36	33	22		11	3	54	0,6	2		1	3				
4	Математичне моделювання систем	Економічної кібернетики та інформаційних технологій	90	90	2	3		20	39	36	24		12	3	51	0,56					2		1	3

Разом : 450 10 15 174 160 104 0 56 14 276  
**Всього :** 1800 40 60 400 368 184 0 184 32 1400

Годин на тиждень  

16	16
----	----

**Екзаменив 3 Екзаменив 4**  
**Заліків 2 Заліків 1**

Декан Фінансово-економічного факультету

О.Б. Нікітіна

Зав.кафедри Маркетингу

Т.Б. Решетілова