

III. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ МАГІСТРІВ В ГАЛУЗІ ЗНАНЬ **Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 8.075 Маркетинг**
2016-й рік створення плану, кредитно-модульна організація навчального процесу (гр. 075м-16-2)

факультет: **Фінансово-економічний**

06.09.2016 15:22

Шифр дисципліни	Дисципліна	Кафедра	Обсяг дисципліни (час на засвоєння)			Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження					Самост. робота		5-й курс								6-й курс					
			9-й семестр		10-й семестр						11-й семестр			тижнів				тижнів				тижнів				тижнів		
			13		1		10		1		6		1		4													
			загальний	Національні	ECTS	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семіні	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр. заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр. заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр. заходи	Лекції

1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА (2025 год.)

1.3. Цикл професійно-практичної підготовки

1	Діагностування маркетингової діяльності	Маркетингу	135	3	4,5	20		47	42	26		16	5	88	0,652						2		1	3	1		1	2					
2	Інтернет-дослідження	Маркетингу	120	2,667	4	17		42	39	13		26	3	78	0,65	1		2	3														
3	Медіа-планування	Маркетингу	180	4	6	20		58	52	26		26	6	122	0,678						2		2	4	1		1	2					
4	Міждисциплінарний курсовий проект "Дослідження ефективності рекламних кампаній"	Маркетингу	60	1,333	2		20							60	1																		
5	Міждисциплінарний курсовий проект "Дослідження ринку"	Маркетингу	60	1,333	2		17							60	1																		
6	Моделювання маркетингових задач	Маркетингу	135	3	4,5	20		43	38	16		22	5	92	0,681						1		1	2	1		2	3					
7	Науково-дослідна практика	Маркетингу	90	2	3		21							90	1																		
8	Науково виробнича практика	Маркетингу	180	4	6		21							180	1																		
9	Підготовка магістерської роботи	Маркетингу	630	14	21									630	1																		
10	Поведінка споживача	Маркетингу	135	3	4,5	17		42	39	26		13	3	93	0,689	2		1	3														
11	Соціальна відповідальність бізнесу	Економіки підприємства	120	2,667	4	17		42	39	26	13		3	78	0,65	2	1		3														
12	Стратегія реклами	Маркетингу	180	4	6	17		56	52	26		26	4	124	0,689	2		2	4														
Разом :			2025	45	67,5			330	301	159	13	129	29	1695																			

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.2.3 Цикл професійно-практичної підготовки

Варіант №1

1	Бренд-менеджмент	Маркетингу	135	3	4,5	17		42	39	13		26	3	93	0,689	1		2	3														
2	Глобальні маркетингові комунікації	Маркетингу	135	3	4,5	20		43	38	16		22	5	92	0,681						1		1	2	1		2	3					
3	Маркетинг на ринках інтелектуального продукту	Маркетингу	135	3	4,5		20	43	38	16		22	5	92	0,681						1		1	2	1		2	3					
4	Маркетингове управління ресурсами організації	Маркетингу	135	3	4,5		17	42	39	26		13	3	93	0,689	2		1	3														
5	Соціологія і психологія реклами	Маркетингу	135	3	4,5	20		47	42	26		16	5	88	0,652						2		1	3	1		1	2					
Разом :			675	15	22,5			217	196	97	0	99	21	458																			

Всього : 2700 60 90

547 497 256 13 228 50 2153

19	16	15	0
-----------	-----------	-----------	----------

Директор Інституту економіки

В.Я. Швець

Шифр дисципліни	Дисципліна	Кафедра	Обсяг дисципліни (час на засвоєння)			Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження					Самост. робота		5-й курс						6-й курс													
			години		кредити	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр. заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр. заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр. заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр. заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр. заходи
			загальний	Національні	ECTS				Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін																						
			тижнів		тижнів		тижнів		тижнів		тижнів		тижнів		тижнів		тижнів		тижнів		тижнів		тижнів											
13		1		10		1		6		1		4																						

Декан факультету "Фінансово-економічний"

О.Б. Нікітіна