III. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ МАГІСТРІВ В ГАЛУЗІ ЗНАНЬ Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 8.075 Маркетинг
2016-й рік створення плану, кредитно-модульна організація навчального процесу (гр. 075м-16-1)

факультет: Фінансово-економічний

06.09.2016 15:14

Шифр дисципліни	Дисципліна	Кафедра	Обсяг дисципліни (час на засвоєння)			Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження						Самост. робота		5-й курс												6-й курс		
																9-й семестр				10-й семестр								11-й семестр		
																тижнів				тижнів				тижнів				тижнів		
																13			1	10			1	6			1	4		
			години	кредити					Навчальні заняття																					
			загальний	Національні	ECTS	Екзамени	Заліки	Всього	Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін	Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін
1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА (2025 год.)																														
1.3. Цикл професійно-практичної підготовки																														
1	Діагностування маркетингової діяльності	Маркетингу	135	3	4,5	20		47	42	26		16	5	88	0,652					2		1	3	1		1	2			
2	Інтернет-дослідження	Маркетингу	120	2,667	4	17		42	39	13		26	3	78	0,65	1		2	3											
3	Маркетингові стратегії управління	Маркетингу	180	4	6	20		65	58	32		26	7	115	0,639					2		2	4	2		1	3			
4	Міждисциплінарний курсовий проект "Дослідження маркетингових стратегічних альтернатив"	Маркетингу	60	1,333	2		20							60	1															
5	Міждисциплінарний курсовий проект "Дослідження ринку"	Маркетингу	60	1,333	2		17							60	1															
6	Моделювання маркетингових задач	Маркетингу	135	3	4,5	20		43	38	16		22	5	92	0,681					1		1	2	1		2	3			
7	Науково-дослідна практика	Маркетингу	90	2	3		21							90	1															
8	Науково виробнича практика	Маркетингу	180	4	6		21							180	1															
9	Підготовка магістерської роботи	Маркетингу	630	14	21									630	1															
10	Поведінка споживача	Маркетингу	135	3	4,5	17		42	39	26	13		3	93	0,689	2	1		3											
11	Ринкове сегментування та позиціювання	Маркетингу	180	4	6	17		56	52	26	26		4	124	0,689	2	2		4											
12	Соціальна відповідальність бізнесу	Економіки підприємства	120	2,667	4	17		42	39	26	13		3	78	0,65	2	1		3											
		Разом :	2025	45	67,5			337	307	165	52	90	30	1688																
2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА																														
2.2.3 Цикл професійно-практичної підготовки																														
Вариант №1																														
1	Інструменти стратегічного управління	Маркетингу	135	3	4,5	20		43	38	16		22	5	92	0,681					1		1	2	1		2	3			
2	Маркетинг на ринках інтелектуального продукту	Маркетингу	135	3	4,5		20	43	38	16		22	5	92	0,681					1		1	2	1		2	3			
3	Маркетингове управління ресурсами організації	Маркетингу	135	3	4,5		17	42	39	26		13	3	93	0,689	2		1	3											
4	Маркетингові конкурентні стратегії	Маркетингу	135	3	4,5	17		42	39	13		26	3	93	0,689	1		2	3											
5	Міжнародні ринки і торгові союзи	Маркетингу	135	3	4,5	20		47	42	26		16	5	88	0,652					2		1	3	1		1	2			
		Разом :	675	15	22,5			217	196	97	0	99	21	458																
		Всього :	**2700**	**60**	**90**			**554**	**503**	**262**	**52**	**189**	**51**	**2146**		**19**				**16**				**16**				**0**		

Директор Інституту економіки В.Я. Швець

факультет: Фінансово-економічний

06.09.2016 15:14

Шифр дисципліни	Дисципліна	Кафедра	Обсяг дисципліни (час на засвоєння)			Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження					Самост. робота		5-й курс										6-й курс		
															9-й семестр				10-й семестр							11-й семестр		
															тижнів				тижнів				тижнів			тижнів		
			години	кредити											13		1		10		1		6		1	4		
			загальний	Національні	ECTS	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття				Контрольні заходи	всього	частка	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін	Контр.заходи	Лекції	Лабораторні	Практ/семін
									Разом	лекції	лабораторні	практичні/семін																	

Декан факультету "Фінансово-економічний" О.Б. Нікітіна