

**ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ БАКАЛАВРІВ В ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 0305 Економіка та підприємництво НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ 6.030507 Маркетинг**

Інститут заочної освіти

2014-2015 навчальний рік , кредитно-модульна організація навчального процесу

2-й курс (гр. Б\_МК-13 )

рік створення плану 2013

#####

№ п/п	Дисципліна	Кафедра	Обсяг дисципліни (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс							
													3 -й семестр			4 -й семестр				
			години		кредити															
			загальний	річний	ECTS	Екзамени	Залки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього	
						Разом	лекції	лаб.-практичні												

**1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА ( 1512 год. )**

**1.1. Цикл гуманітарної та соціальної підготовки**

1	Історія української культури	Історії та політичної теорії	72	72	2	6		4	4	4		68	0,94	4		4			
2	Філософія	Філософії	108	108	3	6		8	8	4	4	100	0,92	4	4	8			
Разом :			180		5			12		12		8		4		168			

**1.2. Цикл природничо-наукової підготовки**

1	Макроекономіка	Економічної теорії та основ підприємництва	144	144	4	6		16	16	8	8	128	0,88	8	8	16			
Разом :			144		4			16		16		8		8		128			

**1.3. Цикл професійно-практичної підготовки**

1	Економіка підприємства	Економіки підприємства	144	144	4	8		14	14	8	6	130	0,9				8	6	14
2	Статистика	Менеджменту виробничої сфери	144	144	4	8		14	14	8	6	130	0,9				8	6	14
3	Безпека життєдіяльності	Аерології та охорони праці	72	72	2	8		10	10	6	4	62	0,86				6	4	10
4	Гроші та кредит	Економічного аналізу та фінансів	144	144	4	6		12	12	8	4	132	0,91	8	4	12			
5	Фінанси	Економічного аналізу та фінансів	144	144	4	6		12	12	8	4	132	0,91	8	4	12			
6	Маркетинг	Маркетингу	360	180	5	6	4	16	16	10	6	164	0,91	10	6	16			
7	Маркетингова товарна політика	Маркетингу	180	180	5	8		16	16	10	6	164	0,91				10	6	16
8	Маркетингові дослідження	Маркетингу	162	162	4,5	8		18	18	12	6	144	0,88				12	6	18
9	Курсова робота з маркетингових досліджень	Маркетингу	18	18	0,5		8					18	1						
Разом :			1188		33			112		112		70		42		1076			

**2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА**

**2.1.3 Цикл професійно-практичної підготовки за вибором ВНЗ**

1	Практикум з маркетингових досліджень	Маркетингу	216	216	6		8	6	6		6	210	0,97					6	6
2	Статистичні методи в маркетингу	Маркетингу	162	162	4,5		6	10	10	6	4	152	0,93	6	4	10			
Разом :			378		10,5			16		16		6		10		362			

рік створення плану 2013

#####

№ п/п	Дисципліна	Кафедра	Обсяг дисципліни (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		2 -й курс					
			години	кредити	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	3 -й семестр		4 -й семестр			
								Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
			загальний	річний	ECTS	Всього	Разом	лекції	лаб.-практичні	всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього	

**2.2 Цикл підготовки за вибором студента**

**2.2.1 Цикл гуманітарної та соціальної підготовки**

**Варіант №1**

1	Соціологія ринків	Маркетингу	144	144	4		6	12	12	6	6	132	0,91	6	6	12			
2	Правове регулювання маркетингової діяльності	Маркетингу	144	144	4		8	12	12	6	6	132	0,91				6	6	12

Разом : 288 8 24 24 12 12 264  
**Всього : 2178 60,5 180 180 104 76 1998**

**90 90**

**Екзаменив - 6 Екзаменив - 5**  
**Заліків - 2 Заліків - 2**

Декан Фінансово-економічного факультету

О.Б. Нікітіна

директор ІЗО

В.І. Сулаєв

Зав.кафедри МК

Т.Б. Решетілова