

ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРА  
НАПРЯМ ПІДГОТОВКИ "МАРКЕТИНГ"

III курс

5 семестр

6 семестр

| шифр дисципліни                                                | Дисципліна                                    | Кафедра         | час на засвоєння | Семест-<br>ровий<br>контроль |        |                   | Види<br>індивід.<br>завдань |                  | тижнів |             |                     | тижнів |             |                     |
|----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|-----------------|------------------|------------------------------|--------|-------------------|-----------------------------|------------------|--------|-------------|---------------------|--------|-------------|---------------------|
|                                                                |                                               |                 |                  | Іспити                       | Заліки | Кількість модулів | Курсов<br>прект/роб         | Інши<br>завдання | Лекції | лабораторні | Практичні, семінари | Лекції | лабораторні | Практичні, семінари |
| 1                                                              | 2                                             | 3               | 4                | 5                            | 6      | 7                 | 8                           | 9                | 28     | 29          | 30                  | 31     | 32          | 33                  |
| 1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРА                     |                                               |                 |                  |                              |        |                   |                             |                  |        |             |                     |        |             |                     |
| 1.1.Цикл гуманітарної підготовки                               |                                               |                 |                  |                              |        |                   |                             |                  |        |             |                     |        |             |                     |
|                                                                | Філософія                                     | Філософії       | 108              | 5                            |        |                   |                             | кр               | 4      |             | 2                   |        |             |                     |
| 1.2.Цикл природничо-наукової та загальноекономічної підготовки |                                               |                 |                  |                              |        |                   |                             |                  |        |             |                     |        |             |                     |
|                                                                | Економіка праці і соціально-трудові відносини | Маркетингу      | 144              | 6                            |        |                   |                             | кр               |        |             |                     | 6      |             | 4                   |
|                                                                | Бухгалтерський облік                          | Обліку і аудиту | 144              | 5                            |        |                   |                             | кр               | 8      |             | 6                   |        |             |                     |
|                                                                | Міжнародна економіка                          | Маркетингу      | 144              | 5                            |        |                   |                             | кр               | 8      |             | 6                   |        |             |                     |
| 1.3.цикл професійної та практичної підготовки                  |                                               |                 |                  |                              |        |                   |                             |                  |        |             |                     |        |             |                     |
|                                                                | Маркетинг послуг                              | Маркетингу      | 144              | 6                            |        |                   |                             | кр               |        |             |                     | 8      |             | 8                   |
|                                                                | Маркетингове ціноутворення                    | Маркетингу      | 180              | 6                            |        |                   | бкп                         |                  |        |             |                     | 6      |             | 8                   |
|                                                                | Маркетингова товарна політика                 | Маркетингу      | 180              | 5                            |        |                   |                             | кр               | 8      |             | 6                   |        |             |                     |
|                                                                | Логістика                                     | Маркетингу      | 180              | 5                            |        |                   | бкп                         |                  | 8      |             | 8                   |        |             |                     |
|                                                                | Маркетингова політика комунікації             | Маркетингу      | 144              | 6                            |        |                   |                             | кр               |        |             |                     | 8      |             | 6                   |
| 2. ВАРІАТИВНА ЧАСТИНА ПІДГОТОВКИ БАКАЛАВРА                     |                                               |                 |                  |                              |        |                   |                             |                  |        |             |                     |        |             |                     |
| 2.1. Цикл підготовки за вибором ВНЗ                            |                                               |                 |                  |                              |        |                   |                             |                  |        |             |                     |        |             |                     |
| 2.1.3.Цикл професійної та практичної підготовки                |                                               |                 |                  |                              |        |                   |                             |                  |        |             |                     |        |             |                     |
|                                                                | Маркетинг торгівлі                            | Маркетингу      | 144              |                              | 5      |                   |                             | кр               | 6      |             | 4                   |        |             |                     |
|                                                                | Інвестування                                  | Маркетингу      | 144              | 6                            |        |                   |                             | кр               |        |             |                     | 4      |             | 6                   |
| 2.2. Цикл підготовки за вибором студента                       |                                               |                 |                  |                              |        |                   |                             |                  |        |             |                     |        |             |                     |
| 2.2.1.Цикл гуманітарної підготовки                             |                                               |                 |                  |                              |        |                   |                             |                  |        |             |                     |        |             |                     |
|                                                                | Правове регулювання маркетингової діяльності  | Маркетингу      | 108              |                              | 5      |                   |                             | кр               |        |             | 4                   |        | 4           |                     |
|                                                                | Етика маркетингу                              | Маркетингу      | 72               |                              | 6      |                   |                             | кр               |        |             |                     |        | 4           | 2                   |
|                                                                | Трудові відносини на підприємстві             | Маркетингу      | 108              |                              | 6      |                   |                             | кр               |        |             |                     |        | 6           | 4                   |
| 2.2.3.Цикл професійної та практичної підготовки                |                                               |                 |                  |                              |        |                   |                             |                  |        |             |                     |        |             |                     |
|                                                                | Електронна комерція                           | Маркетингу      | 108              |                              | 5      |                   |                             | кр               | 4      |             | 4                   |        |             |                     |