

ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ БАКАЛАВРІВ В ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 0305 Економіка та підприємництво НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ 6.030507 Маркетинг

Інститут заочної освіти

2014-2015 навчальний рік , кредитно-модульна організація навчального процесу

3-й курс (гр. Б_МК-12)

рік створення плану 2012

#####

№ п/п	Дисципліна	Кафедра	Обсяг дисципліни (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		3 -й курс							
													5 -й семестр			6 -й семестр				
			години		кредити															
			загальний	річний	ECTS	Екзамени	Залки	Всього	Навчальні заняття	Разом	лекції	лаб.-практичні	всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього

1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА (1224 год.)

1.2. Цикл природничо-наукової підготовки

1	Економетрика	Менеджменту виробничої сфери	108	108	3	12		14	14	10	4	94	0,87				10	4	14
Разом :			108	108	3		14	14	10	4	94								

1.3. Цикл професійно-практичної підготовки

1	Економіка праці та соціально-трудові відносини	Маркетингу	144	144	4	10		16	16	10	6	128	0,88	10	6	16			
2	Бухгалтерський облік	Обліку і аудиту	144	144	4	12		16	16	10	6	128	0,88				10	6	16
3	Міжнародна економіка	Маркетингу	144	144	4	10		16	16	10	6	128	0,88	10	6	16			
4	Маркетингове ціноутворення	Маркетингу	162	162	4,5	12		16	16	10	6	146	0,9				10	6	16
5	Маркетингова товарна політика	Маркетингу	180	180	5	10		16	16	10	6	164	0,91	10	6	16			
6	Маркетингові комунікації	Маркетингу	144	144	4	12		10	10	6	4	134	0,93				6	4	10
7	Курсовий проект з маркетингового ціноутворення	Маркетингу	18	18	0,5		12					18	1						
8	Курсовий проект з логістики	Маркетингу	18	18	0,5		10					18	1						
9	Логістика	Маркетингу	162	162	4,5	10		16	16	10	6	146	0,9	10	6	16			
Разом :			1116	1116	31		106	106	66	40	1010								

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.1.3 Цикл професійно-практичної підготовки за вибором ВНЗ

1	Практикум з маркетингової діяльності підприємства	Маркетингу	216	216	6		12	6	6		6	210	0,97					6	6
2	Міжнародний маркетинг	Маркетингу	144	144	4		12	10	10	6	4	134	0,93				6	4	10
Разом :			360	360	10		16	16	6	10	344								

2.2 Цикл підготовки за вибором студента

2.2.1 Цикл гуманітарної та соціальної підготовки

Варіант №1

рік створення плану 2012

#####

№ п/п	Дисципліна	Кафедра	Обсяг дисципліни (час на засвоєння)			Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		3 -й курс					
			години		кредити	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	5 -й семестр		6 -й семестр			
			загальний	річний					Разом	лекції	лаб.-практичні			Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
			ECTS																
1	Психологія PR і реклами	Маркетингу	144	144	4		10	8	8	4	4	136	0,94	4	4	8			
2	Трудові відносини на підприємстві	Маркетингу	144	144	4		12	8	8	4	4	136	0,94				4	4	8
Разом :				288	8			16	16	8	8	272							

2.2.3 Цикл професійно-практичної підготовки

Варіант №1

1	Маркетинг торгівлі	Маркетингу	144	144	4		12	10	10	6	4	134	0,93				6	4	10
2	Інвестування	Маркетингу	144	144	4		10	12	12	6	6	132	0,91	6	6	12			
Разом :				288	8			22	22	12	10	266							
Всього :				2160	60			174	174	102	72	1986		84		90			

Екзаменив - 4 Екзаменив - 4
Заліків - 2 Заліків - 4

Декан Фінансово-економічного факультету

О.Б. Нікітіна

директор ІЗО

В.І. Сулаєв

Зав.кафедри МК

Т.Б. Решетілова