

III. ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ

ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ МАГІСТРІВ В ГАЛУЗІ ЗНАНЬ Управління та адміністрування ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ 8.075 Маркетинг
2016-й рік створення плану, кредитно-модульна організація навчального процесу (гр. М_МК-16)

Інститут заочної освіти

08.09.2016 15:36

Шифр дисципліни	Дисципліна	Кафедра	Обсяг дисципліни (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження			Самост. робота		5-й курс (2016-2017 н.рік)			6-й курс (2017-2018 н.рік)				
			години	кредити								9-й семестр		10-й семестр		11-й семестр		12-й семестр	
							тижнів		тижнів		тижнів		тижнів						
			загальний	ECTS	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	Лаб.практичні	Всього	Лекції	Лаб.практичні	Всього	Лекції
					Разом	лекції	лаб.-практичні												

1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА (2025 год.)

1.3. Цикл професійно-практичної підготовки

1	Діагностування маркетингової діяльності	Маркетингу	135	4,5	20		12	12	8	4	123	0,911				8	4	12					
2	Інтернет-дослідження	Маркетингу	120	4	22		12	12	6	6	108	0,9							6	6	12		
3	Маркетингові стратегії управління	Маркетингу	180	6	20		16	16	8	8	164	0,911				8	8	16					
4	Міждисциплінарний курсовий проект "Дослідження маркетингових стратегічних альтернатив"	Маркетингу	60	2		20					60	1											
5	Міждисциплінарний курсовий проект "Дослідження ринку"	Маркетингу	60	2		18					60	1											
6	Моделювання маркетингових задач	Маркетингу	135	4,5	20		14	14	8	6	121	0,896				8	6	14					
7	Науково-дослідна практика	Маркетингу	90	3		24					90	1											
8	Науково виробнича практика	Маркетингу	180	6		24					180	1											
9	Підготовка магістерської роботи	Маркетингу	630	21							630	1											
10	Поведінка споживача	Маркетингу	135	4,5	18		14	14	8	6	121	0,896	8	6	14								
11	Ринкове сегментування та позиціонування	Маркетингу	180	6	18		18	18	10	8	162	0,9	10	8	18								
12	Соціальна відповідальність бізнесу	Економіки підприємства	120	4	18		12	12	6	6	108	0,9	6	6	12								
Разом :			2025	67,5			98	98	54	44	1927												

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.2.3 Цикл професійно-практичної підготовки

Варіант №1

1	Інструменти стратегічного управління	Маркетингу	135	4,5	20		14	14	8	6	121	0,896				8	6	14					
2	Маркетинг на ринках інтелектуального продукту	Маркетингу	135	4,5		22	14	14	8	6	121	0,896							8	6	14		
3	Маркетингове управління ресурсами організації	Маркетингу	135	4,5		22	14	14	8	6	121	0,896							8	6	14		
4	Маркетингові конкурентні стратегії	Маркетингу	135	4,5	18		14	14	8	6	121	0,896	8	6	14								
5	Міжнародні ринки і торгові союзи	Маркетингу	135	4,5	22		14	14	8	6	121	0,896							8	6	14		

