

**ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ БАКАЛАВРІВ В ГАЛУЗІ ЗНАНЬ Управління та адміністрування СПЕЦІАЛЬНОСТІ 6.075 Маркетинг**

Інститут заочної освіти

**2016-2017 навчальний рік , кредитно-модульна організація навчального процесу  
рік створення плану 2016**

**1-й курс (гр. Бс\_МК-16-2 )**

#####

№ п/п	Дисципліна	Кафедра	Обсяг дисципліни (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження			Самост. робота		1 -й курс								
			години	кредити							1 -й семестр			2 -й семестр					
			загальний	річний	ECTS	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
									Разом	лекції	лаб.-практичні								

**1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА ( 3180 год. )**

**1.1. Цикл гуманітарної та соціальної підготовки**

1	Українська мова (за професійним спрямуванням)	Історії та політичної теорії	45	45	1,5	2		6	6	2	4	39	0,86	2	4	6			
2	Історія українського суспільства	Історії та політичної теорії	45	45	1,5	4		4	4	4		41	0,91				4		4
Разом :			90	90	3			10	10	6	4	80							

**1.2. Цикл природничо-наукової підготовки**

1	Вища математика	Електронної економіки та економічної кібернетики	90	90	3	2		12	12	6	6	78	0,86	6	6	12			
2	Основи економічної науки	Економічної теорії та основ підприємництва	60	60	2	2		6	6	4	2	54	0,9	4	2	6			
3	Теорія ймовірностей та математична статистика	Електронної економіки та економічної кібернетики	150	150	5	4		16	16	8	8	134	0,89				8	8	16
Разом :			300	300	10			34	34	18	16	266							

**1.3. Цикл професійно-практичної підготовки**

1	Курсова робота з маркетингових досліджень	Маркетингу	15	15	0,5		4					15	1						
2	Маркетинг	Маркетингу	180	180	6	2		20	20	10	10	160	0,88	10	10	20			
3	Маркетингова товарна політика	Маркетингу	150	150	5	4		14	14	8	6	136	0,9				8	6	14
4	Маркетингові дослідження	Маркетингу	135	135	4,5	4		14	14	8	6	121	0,89				8	6	14
5	Мікроекономіка	Економічної теорії та основ підприємництва	120	120	4	4		12	12	6	6	108	0,9				6	6	12
6	Практикум з маркетингових досліджень	Маркетингу	180	180	6		4	8	8	2	6	172	0,95				2	6	8
7	Практикум з економічних розрахунків	Маркетингу	120	120	4		4	10	10	2	8	110	0,91				2	8	10
8	Теорія регіональних і галузевих ринків	Маркетингу	120	120	4	2		12	12	8	4	108	0,9	8	4	12			
9	Управління якістю продукції	Маркетингу	150	150	5		2	14	14	8	6	136	0,9	8	6	14			
10	Інвестування	Маркетингу	120	120	4		4	12	12	6	6	108	0,9				6	6	12
11	Інформаційні технології в маркетингу	Маркетингу	120	120	4		2	4	4	4		116	0,96	4		4			
Разом :			1410	1410	47			120	120	62	58	1290							

рік створення плану 2016

#####

№ п/п	Дисципліна	Кафедра	Обсяг дисципліни (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть	Аудиторне навантаження			Самост. робота		1 -й курс							
			години	кредити							1 -й семестр		2 -й семестр					
			загальний	річний	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього
			Екзамени	Заліки				Всього	Разом	лекції								
<b>Всього :</b>				<b>1800</b>	<b>60</b>			<b>164</b>	<b>164</b>	<b>86</b>	<b>78</b>	<b>1636</b>			<b>74</b>		<b>90</b>	

**Екзаменив - 5**  
**Заліків - 2**

**Екзаменив - 5**  
**Заліків - 3**

Декан Фінансово-економічного факультету

О.Б. Нікітіна

директор ІЗО

В.І. Суласв

Зав.кафедри МК

Т.Б. Решетілова