

ПЛАН НАВЧАЛЬНОГО ПРОЦЕСУ БАКАЛАВРІВ В ГАЛУЗІ ЗНАНЬ 0305 Економіка та підприємництво НАПРЯМУ ПІДГОТОВКИ 6.030507 Маркетинг

Інститут заочної освіти

2014-2015 навчальний рік , кредитно-модульна організація навчального процесу

3-й курс (гр. Бс_МК-12)

рік створення плану 2012

#####

№ п/п	Дисципліна	Кафедра	Обсяг дисципліни (час на засвоєння)		Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		3 -й курс							
													5 -й семестр			6 -й семестр				
			години		кредити															
			загальний	річний	ECTS	Екзамени	Залки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції	лаб.-практичні	Всього	
Разом	лекції	лаб.-практичні																		

1. НОРМАТИВНА ЧАСТИНА (504 год.)

1.2. Цикл природничо-наукової підготовки

1	Оптимізаційні методи та моделі	Маркетингу	144	144	4	12		20	20	12	8	124	0,86				12	8	20
Разом :			144	144	4			20	20	12	8	124					12	8	20

1.3. Цикл професійно-практичної підготовки

1	Маркетингове ціноутворення	Маркетингу	162	162	4,5	10		20	20	12	8	142	0,87				12	8	20
2	Курсова робота з маркетингового ціноутворення	Маркетингу	18	18	0,5		10					18	1						
3	Маркетинг промислового підприємства	Маркетингу	180	180	5	10		20	20	12	8	160	0,88	12	8	20			
Разом :			360	360	10			40	40	24	16	320							

2. ВИБІРКОВА ЧАСТИНА

2.1.3 Цикл професійно-практичної підготовки за вибором ВНЗ

1	Маркетинговий економічний аналіз	Маркетингу	144	144	4	12		20	20	12	8	124	0,86				12	8	20
2	Маркетингове стратегічне планування	Маркетингу	180	180	5	12		20	20	12	8	160	0,88				12	8	20
3	Курсовий проект з маркетингового стратегічного планування	Маркетингу	18	18	0,5		12					18	1						
4	Міжнародний маркетинг	Маркетингу	162	162	4,5	10		20	20	12	8	142	0,87	12	8	20			
Разом :			504	504	14			60	60	36	24	444							

2.2 Цикл підготовки за вибором студента

2.2.1 Цикл гуманітарної та соціальної підготовки

Варіант №1

1	Управління кар'єрою маркетолога	Маркетингу	108	108	3		12	10	10	6	4	98	0,9				6	4	10
2	Трудові відносини на підприємстві	Маркетингу	108	108	3		12	16	16	8	8	92	0,85				8	8	16
Разом :			216	216	6			26	26	14	12	190							

2.2.3 Цикл професійно-практичної підготовки

Варіант №1

рік створення плану 2012

#####

№ п/п	Дисципліна	Кафедра	Обсяг дисципліни (час на засвоєння)			Контроль підсумк., чверть		Аудиторне навантаження				Самост. робота		3 -й курс					
			години		кредити	Екзамени	Заліки	Всього	Навчальні заняття			всього	частка	5 -й семестр			6 -й семестр		
			загальний	річний					ЕCTS	Всього	Разом			лекції	лаб.-практичні	Лекції	лаб.-практичні	Всього	Лекції
					всього	частка	Лекції	лаб.-практичні				Всього	Лекції						
1	Електронна комерція	Маркетингу	216	216	6		10	20	20	12	8	196	0,9	12	8	20			
			Разом :		216	6		20	20	12	8	196							
			Всього :		1440	40		166	166	98	68	1274		60			106		

Екзаменив - 2 Екзаменив - 3
Заліків - 1 Заліків - 2

Декан Фінансово-економічного факультету

О.Б. Нікітіна

директор ІЗО

В.І. Сулаєв

Зав.кафедри МК

Т.Б. Решетілова